almalap

[MACINTOSH FELHASZNÁLÓK MAGAZINJA]

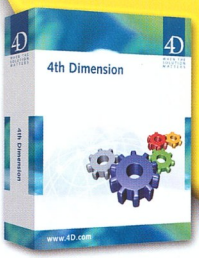
"Barátaim, mindannyian egy-egy sejt vagytok az Állam hatalmas szervezetében. Ma ez a nagyszerű szervezet kipurgálta magából a parazitákat. (...) Ma ünnepeljük a győzedelmes Információs Fertőtlenítés Direktívájának első évfordulóját! A történelem során elsőként alkottuk meg a tiszta ideológia kertjét, ahol minden dolgozó kivirágozhat összezavaró gondolatok és hamis elvek pestise nélkül. A Gondolatok Egyesítése erősebb fegyver bármilyen hadseregnél a Földön! Egy ember vagyunk. Egyet akarunk. Egy megoldást. Egy célt. Ellenségeink végkimerülésükig beszélhetnek hasztalanul, mi el fogjuk temetni őket saját elmebajukkal. Győzni fogunk!"

Buda

StarKing

StarKing Óbuda Kft. Apple Center

1036 Budapest, Bécsi út 77-79. Tel.: 439-3333 Fax: 439-3334



4th Dimension 2003

29.900 + Áfa

www.macabc.hu

PowerBook akár 1.33GHz

512MB RAM Ingyen!

25.963 Ft-tól/hó*

www.starking.hu www.starking.hu

512MB RAM Ingyen!

Árgarancia! Tartósbérlet!

PM G5 akár 2GHz dual

26.856 Ft-tól/hó*

iSight

47.000 + ÁFA

AirPort Extreme

66.000 + ÁFA

.mac

26.000 + ÁFA

ÚJ! Mac OS 10.3

39.000 + ÁFA

Keynote

32.000 + ÁFA

ÚJ! Final Cut Express

79.000 + ÁFA

ÚJ! iLife4

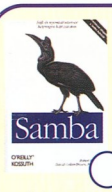
13.000 + ÁFA

ÚJ! Garage-Band Jam Pack

26.000 + ÁFA

* A havidíjak 50%-os 1 éves tartósbérleti konstrukcióra vonatkoznak

512MB RAM Ingyen!
iMac akár 1.25GHz
18.258 Ft-tól/hó*
akár 10.000 dal
iPod
15GB
20GB
40GB
81.000 +Áfa
256MB RAM Ingyen!
14”
iBook akár 1GHz
16.248 Ft-tól/hó*
www.starking.hu
256MB RAM Ingyen!
17”
eMac akár 1GHz
10.664 Ft-tól/hó*
Minden géphez 1/2 év ingyenes internet!
akár 1.000 dal
iPod MINI 4GB
20-inch Cinema Display
20”
21.105/hó*
23-inch Cinema HD Display
23”
32.495/hó*
17-inch Studio Display
17”
11.334/hó*



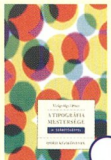
Eckstein - Collier-Brown - Kelly
Samba
420 oldal
4 500 Ft

Énekes Ferenc
Kiadvány-szerkesztés
Alapok
266 oldal
1 990 Ft

Énekes Ferenc
Kiadvány-szerkesztés
Szöveg
236 oldal
2 490 forint

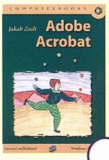
Énekes Ferenc
Kiadvány-szerkesztés
Illusztráció
316 oldal
2 990 Ft

Michael Ninnes
Photoshop 7
parancsok
228 oldal
1 960 Ft



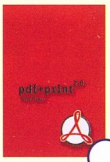
Virágvölgyi Péter
A tipográfia mestersége
258 oldal
3 280 Ft

Barabási Albert-László
Behálózva
364 oldal
2 900 Ft



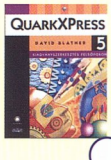
Jakab Zsolt
Adobe Acrobat
182 oldal
2 900 Ft

Ben és Peter Laurie
Apache
396 oldal
4 500 Ft



Bernd Zipper
PDF+Print 2.0
240 oldal
4 999 Ft

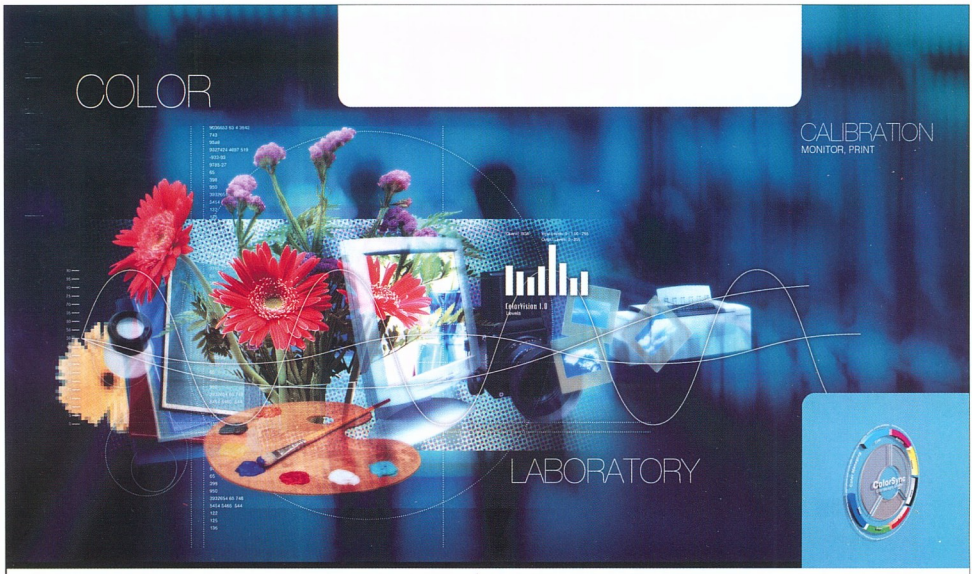
J. David Eisenberg
SVG
342 oldal
4 990 Ft



David Blatner
QuarkXPress 5
kb. 1200 oldal
14 000 Ft

Kérem, a könyv melletti karikába írt számmal jelezze a megvásárolandó könyv mennyiségét! Az árak áfát igen, de postaköltséget nem tartalmaznak. Cím: KÉK Kft. – Almalap, 1135 Budapest, Lehel út 61. Fax: 452-7830. Internet: www.almalap.hu/almabolt

Név:
Postacím:
Szlacím:
Telefon:
aláírás, pecsét


COLOR
CALIBRATION
MONITOR, PRINT
LABORATORY

SZÍNPATIKUSOK - COLOR LABORATORY 1135 BUDAPEST, LEHEL ÚT 61. TEL./FAX: 06/1 452-7898, MAIL: sznp@axelero.hu

COLOR MANAGEMENT
SZÍNKALIBRÁCIÓ
MONITOR KALIBRÁCIÓ
PRINTER KALIBRÁCIÓ

Impresszum:

Tartalom rendező:
Ferenczy Gábor
Telefon: 06-309-424-119

Almalány:
Blasits Ildikó
Telefon: 06-309-779-003

Szegedi Fordító:
Cat

Szerkesztőség:
1135 Budapest, Lehel út 61.

Telefon:
452-7830

Fax:
452-7830

E-mail:
almalap@mail.datanet.hu

Internet:
www.almalap.hu

Kiadó:
Kereskedelmi Értesítő
Kiadó Kft.

Felelős kiadó és layout:
Dobosy Anikó

Címlap:
A Nagy Testvér szól hozzánk

Előkészítés:
Tördelte az Almalap,
kilőtte és levilágította
Niki és az Agfa Győrben

Nyomda:
Arrabona Print Nyomda

Köszönjük
az Apple Vezérképviselet
támogatását!

HU-ISSN 1218-0319

Az Almalap bármely részének elektronikus feldolgozásával, másolásával és a lap terjesztésével kapcsolatos minden jog fenntartva.

2004. februári szám
(XI. évfolyam – 2. szám)

„Remember the good 1980's
When things were so uncomplicated
I wish i could go back there again
And everything could be the same„

Visszagondolva a nyolcvanas évekre, amikor minden sokkal egyszerűbb volt, azt kívánom, bárcsak újra ott lehetnék és minen olyan lenne, mint volt. Az 1984-es Super Bowl döntőjében levetítenék a feltörekvő Apple reklámfilmjét (oldal) és a rákövetkező évben megjelenne az Aldus cég PageMaker szoftvere (oldal).

Kalandra és Macre fel!

Tartalom:

02	Honlap, de kinek? DWMX ...	14	Pecsenyéző XML világ
04	Honlap – számokba fojtva	15	Átalakul a Ghent Csoport
05	Contribute dícsérés	16	Az új Finder Ablakok viszontagságai
07	Corel, ICC, ExecutiveSync, ...	20	PDF Enhancer, Creator, Editor
08	PageMaker búcsúztató	21	FrameMaker 7.1
11	1984 – a hírdetés		
12	Gene Gable levele Steve Jobhoz		
13	CtP, vagy mi legye?		

Dreamweaver: miként készítsünk weboldalt eltérő operációs rendszerekhez és böngészőkhöz

Honlap, de kinek

A cikk írója, Steve Drucker a Fig Leaf Software alapító elnöke. A cég a Macromedia kiemelt partnere, macromediás technológiákat oktat nagyvállalati és államigazgatási érdeklődőknek. Kis írásában arra hívja fel a figyelmünket, hogy weboldal készítésekor figyelembe kell venni, ki milyen gépen milyen böngészővel készül megnézni oldalaid. Itt szúrja közbe a fordító, hogy a cikk általában szól e világról, a kimondottan macesek számára honlapot készítők további kihívásoknak állnak elébe.

Ha erre kapásból rávágod, hogy ugyan már, hiszen a Microsoft megnyerte a böngészőháborút, mindenki Explorert használ, akkor mindjárt vissza is kérdeznék, oké, de melyiket? Nézzünk pár számadatot! (És a két grafikont, amely a legfrissebb webes felmérés eredményeit mutatja. Ám tudjuk, ezek az adatok csak iránymutatóak, és statisztikával bármi és annak az ellenkezője is bizonyítható.)

- A felhasználók 11,5 százaléka még mindig Internet Explorer 5-öt használ,
- a felhasználók 8 százaléka tiltja a JavaScript futtatását,
- a felhasználók 53 százaléka 800x600 vagy még kisebb felbontásban nézi a weblapokat,
- kétmillió amerikai államigazgatási alkalmazott hivatalos böngészője a Netscape 4.x (*elmaradt Amerika, mi?* – kaccant a Gonosz Almalap),
- a Microsoft felhagyott az Explorer Mac platformos fejlesztésével, ez a piac a Netscapeé és az Apple Safarijáé,
- az Opera Európában egyre elterjedtebb,
- egyre többen kézi számítógépen böngészik a netet.

Aki mindenki számára elérhető honlapot kíván felépíteni, figyelembe kell vegye az eltérő platformokon működő számtalan böngészőt, a változó képernyőméretet és más szempontokat is. Következzen tíz jó tanács azoknak, akik belevágnak.

Az aktuális adatok a www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp oldalon érhetők el.

Használj XHTML kódot!

Az XHTML – az XML és a HTML ötvözése – feszesebb szintaktikát jelent, például minden esetben megköveteli a lezáró tageket és az egyes tagek esetében kötelező paramétereket állapít meg. Az XHTML használata megvéd attól, hogy egyes böngészők szétdobják vagy ne rendesen jelenítsék meg az oldalad. A Dreamweaver MX 2004-gyel oldaladat egy kattintással XHTML-esítheted, alkalmazd a File > Convert > XHTML parancsot!

Használd ki a CSS lehetőségét!

A CSS (Cascading Style Sheets – egymásba ágyazott stílus) az oldalon megjelenő szövegek kinézetére vonatkozó utasításokat (betűtípus, méret, szín, háttérszín...) külön állományként tárolja és tölti le az oldal megjelenítéséhez, az oldalállomány nem tartalmaz a szöveg megjelenésére, kinézetére vonatkozó információt. Természetesen a világ bonyolult, ezért a CSS-nek is több verziója használatos. A DWMX Tag Inspector paneljén a Relevant CSS fülecske segít eligazodni ebben a világban.

HTML-CSS ellenőrzés

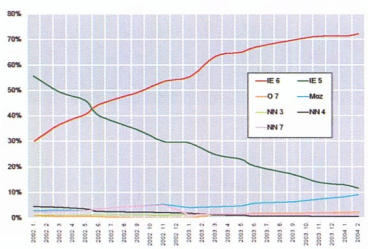
A DWMX – napjaink fejlesztőrendszereihez hasonlóan – képes szintaktikailag ellenőrizni az általunk írt kódot. A Check Browser Support gombra kattintva remélhetőleg egyetlen kódsorod sem vált vörös színűre. ha igen, akkor ott érdemes körülnézni, mert a DWMX valamit hibásnak ítélt. A beállítás részben megadható, hogy milyen előírások betartását szeretnéd ellenőriztetni.

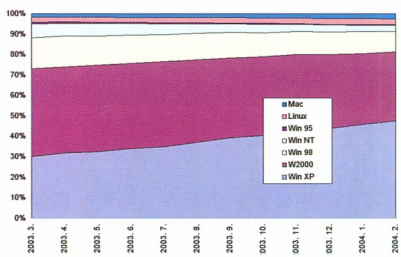
JavaScript használata

Már a Dreamweaver 4 (és azóta már 2000 verzió jelent meg, így jutottunk el a 2004-es sorszámig) is számos tesztelt JavaScript programrészletet kínált a fejlesztőknek – a Netscape 4 alatt is működő drag-n-dropot, objektumok felfedését és elrejtését, pop-up hibajelzéseket... A kínálat azóta tovább bővült előre tesztelt és számos platformon működőképes rutinokkal. A DWMX csak azokat a JavaScript rutinokat kínálja fel, amelyek hibátlanul futtathatók az általunk megadott környezetben – keresd ezeket a Code > Snippletsben. A Macromedia folyamatosan bővíti a szkriptlistát, látogass el a Macromedia Excange-re.

A CSS-P jobb

Akár hiszed, akár nem, CSS használatával inkább kapsz azonos megjelenést különböző böngészőkben, mint egymásba ágyazott táblázatelemekkel, kitöltő üres gifekkel. A CSS-P(ositioning)-ot már a Netscape 4.x is támogatta. Használata nem csak a kódot teszi áttekinthetőbbé, hanem az elrendezéstervezést is. Jómagam rengeteg idő töltöttem el azzal, hogy kiderítsem, adott ponton melyik táblázat melyik cellájában járok a számtalan, egymásba ágyazott





Az aktuális adatok a www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp oldalon érhetők el. Ahogy az apró betűs szöveg is jelzi, ez a felmérés ugyan igyekszik megfelelni a teljeskörűség elvének, ám nem képes, ezért számai inkább iránymutatók, mint ezredre pontosak. A saját oldalad látogatóiról a honlapod logfájlja mesél. Faggasd ki!

közül. Ennek vége, amióta áttértem a Fireworks alapú munkára – egy helyfoglaló képpel módosítom a kinézetet (View > Tracing Image > Load), majd DWMX-ben behelyezem a végleges képet (Insert > Layout Objects > Layer). Ha minden hibátlanul működik, akkor a CSS fájlba beíródik az új információ. Ekkortól bármit módosítok az elrendezésen, az az oldal tartalmát nem érinti, csak a kinézetet vezérlő CSS állományt. A rossz, hogy akadnak olyan tartalommenedzselő szoftverek, amelyek nem értelmezik vagy helytelenül kezelik a CSS-P-t, ezért teszteld le rendszered. Ha működik, használd, és bele fogsz szeretni.

Hozzáférhetőség

A W3C (World Wide Web Consortium) számos előírást tett közzé, amelyek betartása esetén egy weblap helyesen jelenik meg azokban a böngészőkben, amelyek megfelelnek a nevezett előírásnak – a legtöbb böngésző erősen törekszik erre, hiszen csak így válhat használható eszközzé. Az aktuális előírások elolvashatók a konzorcium weblapján – www.w3c.org –, de a DWMX File > Check Page > Check accessibility parancsával le is ellenőrizheted a megfelelést. A generálódó jelentés hibát jelző sorára kattintva a program a hibásnak minősített kódrészre ugrik, miközben meg is mutatja, mit miért tart hibásnak.

Óvakodj a kétértelmű tagektől!

Akadnak a HTML nyelvben böngészőnként eltérően értelmezett tagek. Ilyen például a form is, amely néha néhány pixeles üres területet hoz létre maga körül – nem kis boldogságot okozva a gyanútlan fejlesztőnek. Hasonló a helyzet a képeket határoló üres területtel – hspace és vspace paraméterek. És a lap háttérszínének alapértéke Netscape 4 esetén Silver (azaz szürke), az Explorerben White.

A négyes Netscape a frameeket is rendesen szétdobta, rendszeresen és véletlenszerűen három-négy pixellel a kívánt helytől jobbra vagy balra – esetleg feljebb vagy lejjebb is – voltak, mint a tervezett. A CSS és CSS-P használata megszünteti ezeket a gondokat. Érdemes nagyon odafigyelni a CSS line-hight értékére, egyes böngészők automatikusan nullától eltérő értéket tulajdonítanak ennek a változónak, amennyiben nem deklaráltad másképp, így remek keret jelenik meg az érintett objektum körül.

Úgy vettem észre, hogy sok fejlesztő csupán néhány soron teszteli le a szöveg megjelenését vezérlő utasítást, amely nagyobb szövegblokkokra történő alkalmazásakor – legelrettentőbb példákat a sajtóköltemények képesek okozni – a szöveg csupán a StarTrekben járatosak számára válik kívánatossá. A DWMX a klasszikus Lorem ipsum vakszöveghez hasonló blablát hoz létre a Celestial Babble – letölthető a Macromedia Exchange-ről – kiegészítővel.

Több a kevesebb!

Egy oldal fejlesztése során – különösen, ha többen is részt vesznek benne –, gyakran alakulnak ki „szent tehén" típusú részek, amelyekez senki sem mer nyúlni, de nem is nagyon világos, miért van ott. Az ilyen kódrészek felkutatására és kisöprésére szolgál a Commands > Clean Up HTML parancs. A Site > Reports utasításával pedig megjelenítheted, hol lehetne a kódot még tömörebbé tenni tagek összevonásával, esetleges üres tagek elhagyásával.

Védd, ami kész!

Ha úgy érzed, befejezted alkotói munkád, és tökéletes weboldalt alkottál, akkor tedd annak designját módosítások ellen védetté – erre a DWMX és a Contribute egyaránt alkalmas. A művelet neve template-té alakítás, azaz az oldalból sablon lesz, amit bármikor bárki elővehet, de a tartalmán kívül mást nem tud rajta megváltoztatni – akár akarná, akár csak megesne. További öröm – illetve balesetveszély, hogy a template módosítása magával vonja az összes érintett oldal – sablonra hivatkozók – módosulását.

A sablonok alkalmazásának még egy távlati előnye is van, amikor az oldal akkorára nő, hogy tartalommenedzsment életre hívása szükségeltetik, a template-ek segítségével könnyebb az oldalak tartalmát egyszerűbb adatbázisba áttölteni.

Egyetlen alkalmat se hagyj ki!

Minél több böngészővel teszteld le az oldalaidat! A DWMX számos böngésző szimulációjára képes – ami azért nem ugyanaz, mint az adott böngészőben látni az oldalt, mutatja a tapasztalat –, alapértelmezetten érdemes az IE 5.0, IE 6, Netscape 4.8, Netscape 7 és Mozilla Firebird tesztelését elvégezni – ha csak nem célfejlesztéssel foglalkozol.

Ez a tíz ötlet csupán irányt adhat ahhoz, hogy remek multiplatformos honlapot alkoss. Javaslom, további ötletekért keresd fel rendszeresen a Dreamweaver Developer Centert a neten!

Steve Drucker

Hirdetéselhelyezés Quarkban

Az oldaltervezők és hirdetésszervezők örömére itt az AdForce 4.2 Mac OS X változata. A Managing Director cég alkalmazásával a layouton vizuálisan rögzíthető, tervezhető a hirdetések elhelyezése, kezelése. A szoftver nem meglepő módon együttműködik az Ad Layout System XT-vel (Mac OS X alatt futó QuarkXPress 6). Az XT segítségével megnyithatók az Ad Force-ban elhelyezett hirdetéselhelyezések is, a megnyitás alanya adott oldaltartományra redukált felület is lehet. A hirdetésfelület foglaló akár meglévő állományban vagy sablonban foglalhat helyet kedves partnere számára, de új Quark doksit is létrehozhat a hirdetési hely megadásához. A hirdetésekkel kapcsolatos utasítások – ismétlés adott napokon, periódus szerint... – szintén az XT tudomására adható, amely viszont, ellentétben humán társaival, nem felejt, és nem hibázik. Az ALS XT elérési címe: http://www.maned.com/downloads.

HTML + Dreamweaver + Flash
90 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: mail@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

Honlap – számokba fojtva

Mire jó a weboldal logfájlja? Persze arra is, hogy eldicsekedj, mennyi a page hited, meg a látogatóid száma, ám ennél sokkal több rejlik az adatokban.

Minden honlaphoz tartozik egy logfájl, amelyben a szerver rögzíti, ki (ip-cím) mikor melyik elem (oldal, kép, css, mozi, hang...) letöltését kérte, és milyen sikerrel válaszolt a szerver. Ez még kis forgalmú honlapok – pár száz látogató naponta – esetében is pár hét alatt több megabájtnyi tömör adatot jelent. Ennek feldolgozására a weben számos ingyenes program található, a komolyabb programok ugyan pénzbe kerülnek, ám segítségükkel egy weboldal sikeresebbé, nyereségessé varázsolható. Ehhez szükséges az adatok elemzése.

Az Almalap által webügyekben szintén szívesen meghallgatott és idézett kutatóintézet, a Forrester Research elemzője, **Bob Chatham** is arra hívta fel a figyelmet, hogy az adatokat fel kell dolgozni, hogy megismerjük, mit csinálnak, merre járnak látogatóink. Öt pontba foglalta össze a legfontosabb teendőket.

1. Tartsd szem előtt a fontos dolgokat!

A weboldalak folyamatos változása magával vonja, hogy a látogatók is rendre más sorrendben keresik fel az oldalaidat, eltérő időt töltenek egy-egy lapon. Itt is nagy szerepe lehet az elemzőszoftvernek. Feltérképezheted a felesleges oldalakat, megtalálhatod azokat a lapokat, amelyek feltartják az olvasókat, és láthatod, melyik oldal mennyire köti le őket. Megrajzolhatod a látogatók haladási útvonalát, az autópályákat és az úttorlaszokat.

2. Ne csak elemezz!

A weboldal logfájljának kielemzése nem elégséges, rendszeresen kérdezd ki látogatóidat. Így elkerülheted, hogy a technikai adatelemzés eredményei eltakarják a látogatók valódi igényét, esetleg fájdalmát. Így juthatsz olyan infókhoz, amelyek nincsenek számokba fojtva.

3. Ne fulladj számokba!

Ne hagyd, hogy a számok elkábítsanak! A számadatok arra valók, hogy ellenőrizd, elérted-e célod a weblappal, úgy használják azt a látogatók, ahogy te elgondoltad. Ne félj kételkedni, az adatfeldolgozás során is lehet hibát elkövetni, márpedig hibás következtetésre ne alapozz döntést!

4. Figyelj az adatvédelemre!

A webelemzés során számos, személyesnek tekinthető adat is kibányászható. Óvd ezeket! Ugyanakkor nyilvánítsd ki egyértelműen látogatóid számára, hogy a megadott adatokat nem használod fel spamküldéshez, a cookie gyűjtötte infókat sem adod át más oldalaknak.

5. Merj változtatni!

Ha az elemzések arra utalnak, hogy az oldal struktúrája módosítást kíván, akkor bátran vágj bele, de kövesd figyelemmel a felhasználói magatartást! Ajánlatos a módosításokról egyszerű szavazásos módszerrel – egytől ötig terjedő skálán értékeltetve például – kikérni a böngészők véleményét. És ne feledd, egy weboldal fejlesztése sohasem ér véget!

WebWorld

MarkzTools XT 5.5

A Markzware ellenőrző XT-je frissítésével lepte meg a nagyérdeműt. A MarkzTools XT 5.5 QuarkXPress 4 és 5 alatt fut csak, ám képes Quark 6-os doksit 4-es vagy 5-ös Quarkká visszaalakítani. Hogy ez mire jó? Azon is cégek örömét szolgálja, ahol a gépek még G3-asok, G4-esek, Mac OS 9.x alatti Quark 3.x-et használnak – esetleg 4-re upgrade-eltek –, és számukra is meglepő módon az ügyfelek egyre növekvő hányada Quark 6-ban elkészített anyagokat hoz. Az XT jelez, ha régebbi változatról újabbra mentenéd az állományt. Az XT-vel ellenőrizhető a Quark állomány hibátlansága, sérületlensége. A sérült állományból a szövegek, azok – bizonyos korlátok mellett – kimenthetők. Az XT képes a dokumentumban tárolt színes képeket fekete-fehérré konvertálni. Mindösszesen 200 dollárért.

Mozi a weben – hat jó tanács

A webre feltett mozi hozhat számos látogatót, de el is riaszthat mindenkit. Természetesen arról van szó, miként kínálod meg őket a lenyűgöző látvánnyal. Elmondom tapasztalataimat.

1.

Ha csak lehetséges, adj lehetőséget a látogatóidnak, hogy dönthessenek, nekifutnak a videó megtekintésének, vagy kihagyják azt. Amikor a böngésző olyan oldalra érkezik, amelyen tudtán kívül automatikusan letöltődő videó fogadja, akkor néha hosszú percekig vár, vár az oldal letöltésére. azaz dehogy vár. Már másik weboldalon jár! Nem is szólva arról az örömről, amikor a videó alá dögös zenét kevertél maxi hangerővel – ő pedig egy nagy irodában szakított magának két perc szabadidőt, és épp a te honlapodon a mozidat szólaltatja meg.

2.

Csak csendben, csak halkan, hogy senki meg ne hallja – emlékszel még erre a gyerekmondókára? Nos, ha igen, akkor tartsd szem előtt, amikor hangeffektezed a weboldaladat. A néző munkatársai nem biztos, hogy dicsérnek majd, ha váratlanul teljes hangerejű sikítás hallik, üveg törik, sziréna vijjog, anyós hüppög, hogy más jópofának élt dolgokról szó se essék. (Tudod, hol a Mac billentyűzeten a csend gomb?)

3.

Számos felmérés bizonyítja, hogy a webes mozik – ideértve a flash-animációkat is – nézői szinte azonnal „elkapcsolnak", amint picit is unják a látványt. Legyél tömör és gyors!

4.

Ha egy hosszabb mozit szeretnél másokkal megosztani, tedd azt több részletben. Figyelj arra, hogy a felhasználók nem feltétlenül a te logikád szerinti sorrendben kívánnak majd haladni, segítsd őket a navigálásban. És persze, akad majd olyan, aki kíváncsi a műre egyben-egészben, tégy az ő kedvére is – ám hívd fel rá a figyelmét, hogy ez idő- és sávszéligényes történet.

5.

A gondos honlapépítő természetesen kipróbálja, minden letölthető, emberi idő alatt megtekinthető, elérhető. Az igen gondos honlapfejlesztő rendszeresen ellenőrzi a weboldal logfájlját, ki mit csinált, merről jött, mit látott. A gondos kiértékelés része, amikor összeveted, hogy mások mennyi idő alatt tudták letölteni vagy megnézni a mozijaidat.

6.

Biztos, hogy kell az a mozi az oldaladra? És akkora méretben és hosszal? Tudjuk, ügyes vagy, okos vagy, hisz még videót is ki tudsz tenni a honlapodra. De ki kíváncsi arra, miként olvasod fel a Háború és békét? Javaslom, gondold át, mikor elengedhetetlenül fontos videó feltétele a netre. Ha úgy véled az, akkor ne habozz, legyen az anyag ütős, célratörő.

Joan Cunningham

Contribute – a honlapkészítő alkalmazások eminense

Egyszerűség és kitanultság

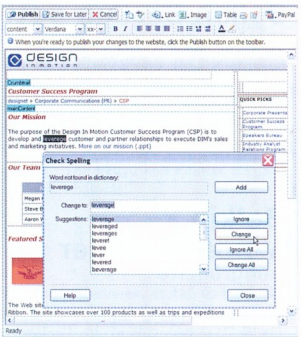
Nem elég a domain nevet regisztrálni és feltenni pár oldalt a netre, a honlapot állandóan frissíteni kell, hogy naprakész legyen. A weboldalak létrehozásához és szerkesztéséhez nincs szükség agysebészi tudásra. Ám a dolog mégis elég bonyolultnak tűnik ahhoz, hogy a felhasználók többsége a legapróbb módosítások elvégzéséhez is szakértőt – vagy magát annak nevező egyént, vállalkozást – vegyen igénybe. A gyakorta frissítendő honlaptulajdonosok lapuló zsebükre néznek. Azok, akik pedig megengedhetik maguknak a rendszeres frissítést, előjegyzési naptárukat elboritó *„találkozás a webmesterrel"* bejegyzéstől riadnak meg. Szerencsére itt a Contribute 2.0 a Macen. Ez a csak OS X alatt futó alkalmazás remekül ötvözi az egyszerű kezelhetőséget a kifinomult adminisztrációs eszközökkel – használatával a honlapfrissítés elveszíti misztikus, technológiai blabla jellegét, egyszerű, áttekinthető műveletté módosul.

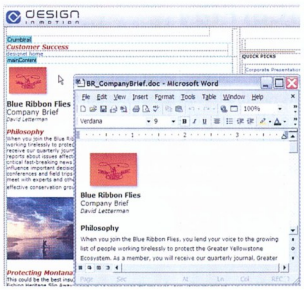
Egyszerűen bolondbiztos

A Contribute-ot egyszerűségért kell szeretni. Ha láttál már böngésző programot, és gépeltél be szöveget Wordben vagy más szövegszerkesztőben, akkor sec-perc alatt kiismered magad ebben az alkalmazásban. A felhasználói felület négy részre osztható: böngésző és oldalszerkesztő, az alapeszközök sávja, szerkesztés alatt álló oldalak listája és a Task panel, amely segédeszközöket, ötleteket, javaslatokat mutat a helyzetnek megfelelően.

Az összeállított és felfrissített oldalakat a Contribute részét képező FTP programmal a neten át egyből fel is töltheti az éles weboldalra – a biztonságosabb SFTP eljárást is támogatja a program. Az elkerülhetetlen alapbeállítások megtétele után többé nem esik szó tűzfalról, passzív módról és IP címről.

A Task panel lépésről lépésre vezet kézenfogva, és rendszeresen vállon vereget – *„Gratulálok! Ön sikerrel törölte az oldalt a honlapról!"* A Mac-bolondok örömére a Contribute direkt kezeli a .Mac elérést, így oda még egyszerűbben dolgozhat.





Designmentesség

A Contribute nem arra való, hogy a semmiből honlapot építsen – noha erre is alkalmas. Alap szövegformázási utasítások, jobbra, balra zárások, nyuszifüles és számozott felsorolásokra korlátozódik a szövegápolási lehetőség. A beépített nyelvtani ellenőrző program hasznos ajándék – ha angol nyelvű weboldalt gondoz. A Contribute nem ad eszközt stílusok létrehozására, ám ha a rendszergazda megajándékoz egy CSS-sel, akkor az abban definiált stílusokat könnyű felhasználni.

A Macromedia ezen gyöngyszeme erősen támogatja adatok Microsoft Wordből és Excelből történő átemelését, ekkor megőrződik néhány formázási beállítás is. Az Excelből átvett adatok természetesen HTML-táblázattá lényegülnek át. A betűhasználatot a Contribute az általánosan elterjedt három-négy családra korlátozza. Ennek hatására a Wordben remekül mutató ITC Kabel betűből mezei Times New Roman lesz. Az összetett Word és Excel oldalak áttördelése nem hibátlan, a nyuszifüles és számozott listák átvétele is hibásan történik meg. Várható ezen bosszúságok kijavítása, addig azonban érdemesebb Contributeban összerakni a honlap oldalt.

A Contribute több mint szövegszerkesztő, segít HTML-kód, Flash animáció oldalba illesztésében, de nem támogatja a QuickTime formátumot. Egyszerű webáruház is létrehozható a beépített eszközökkel – az e-commerce eszköztár segít –, előre gyártott BuyNow! gomb, bevásárló kocsi ikon és PayPal támogatás segíti a netes értékesítést.

Új oldal létrehozásakor a Contribute a programmal érkező vagy a Dreamweaverrel járó template-re támaszkodik, illetve a weboldalon fent lévő oldalakat hagyja duplikálni.

Az adminisztrátor álma

A túlterheltnek tűnő webfejlesztők és a mindig rohanó webmesterek válhatnak a Contribute leglelkesebb híveivé. A program átláthatósága, egyszerűsége lehetővé teszi, hogy bárki képes legyen a honlapok frissítésére. Ez persze rossz hír az említett uraknak és hölgyeknek, de ez itt még nem a Kánaán...

Mint ismert, kapanyéllel is lehet lőni, a felhasználó pedig a Calculator programmal is képes újraformattálni a merevlemezt, ezért a Contribute tervezői megadták a nagyhatalmú webgazdáknak, hogy korlátozza a felhasználó éles honlaphoz való hozzáférési jogait.

A felhasználók különböző csoportokba sorolhatók, akik természetesen eltérő jogosultsággal bírnak. Így a weblapért felelős aránylag nyugodtan alhat, és biztonságban tudhatja a rábízott oldalakat. Az eseti engedélyezéshez az adminisztrátor kulcsot generálhat a weblap eléréséhez, amelyet akár e-mailben is elküldhet a feljogosítottnak. Hasonlóan e-mailben köröztethető az oldal feltöltés előtt. ám ha mindezek ellenére sikerül a weblapot nem kívánttá alakítani, a Contribute 99 lépést képes az idővel szemben megtenni, hogy visszahozza az utolsó, még megfelelő látványt.

David McFarland
MacWorld

Néhány iPod kiegészítő a bő választékból

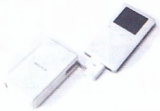
Monster iCarPlay
FM transzmitter és autós töltő

A vezeték nélküli Monster iCarPlay kihangosítja az iPod-on tárolt zenéket FM rádióra (8 választható csatorna), és egyidejűleg gondoskodik annak töltéséről is.

Belkin Backup Battery
tartalék elemcsomag

15-20 óra plusz használati időt biztosító elemcsomag, kiváló megoldás, amikor nincs a közelben 220V, és lemerült az iPod akkumulátora.

Belkin Media Reader
digitális média olvasó



FireWire segítségével pillanatok alatt letölti digitális képeit iPod-jára, így azonnal folytathatja a fotózást, elég később letölteni számítógépére azokat.

Belkin Voice Recorder
hangrögzítő

Beépített mikrofonja kristálytiszta hangfelvételre képes, így kiválóan használható előadásokon, megbeszéléseken, interjúkon, konferenciákon. A felvételek azonnal visszajátszhatók, számítógépen tovább szerkeszthetők.

Belkin Neoprene Sport Case
védőtok iPod-hoz

Megóvja az iPod-ot a szennyeződésektől és karcolásoktól, nem csak sportolás közben. Az iPod a tokban könnyen használható marad.

Griffin PowerPod
autós töltő

Kikapcsolt és lejátszó módban is tölt. A mini kivételével minden iPod modellel használható.

Hivatalos Apple
Viszonteladó és Szerviz

APPLEPORT

www.appleport.hu
T: 453-3939, office@appleport.hu

COREL PAINTER 8 WOW!

A MacWorld által legjobbnak talált skiccelő, digitális festőprogram a Corel terméke. A kitartó szoftvercéget, felvásárlása, eladása, tulajdonváltása, majd a Mac-piaccal történt konfrontációja tartotta a múlt esztendőben a hírek élén. Az Almalap tavaly áprilisi számában igyekezett bemutatni a CorelDraw rajzprogramot, a Corel Photo-Paint képszerkesztőt és a Corel R.A.V.E webanimálót feloldva a Corel iránt génjeinkbe ivódott tartózkodást, ellenszenvet.

A Painter – nem szobafestő – nevének megfelelően gazdag ecsetkezelési lehetőségeket kínál, ezeket leginkább a tabletet használók képesek élvezni, hiszen más az elektronikus ceruzával, azaz e-ecsettel skiccelni, mint az egeret markolászva a képernyőn követni a művet. Az ecsettervező a meglévő ecseteket képes ötvözni, egyes vagy összes tulajdonságukat véletlenszerűen változtatni. Külön néző ablakban tekintheted meg, hogy egyedi ecseted milyen nyomot hagy. Alapesetben 400 ecset 30 eltérő anyag felületén hagyott nyomát képes a gép utánozni.

A Sketch Effect a beszkennelt fotóidat ceruzarajzzá degradálja, avagy nemesíti – ez nézőpont kérdése. Mindenesetre, ha ki szeretnél ülni turista fogónak a Vörösmarty térre, akkor egy sorozat képből percek alatt elkészítheted rajzportfóliód, amivel aztán tündökölhetsz. A szoftver oly élethű, hogy képes akár a félfamentes papírlap hepehupáit is figyelembe véve kézi rajzot alkotni – amelyet persze az életszerűség érdekében ne fotópapírra nyomtass ki.

Ha úgy véled, a ceruzás-skiccelős satírozás snassz, akkor készíts vízfestékes tájképeket a már rég lebontott tabáni kisvendéglőkről. Az eljárás hasonló a fentiekhez – most azonban a Digital Watercolor effektet kell kiválasztanod.

Ennyi vadítás után megnyugtató, hogy a fejlesztők odafigyeltek az eszközök elhelyezésére, logikus csoportokba képezték őket, amelyek zárható palettákon nyugszanak, amelyek egymáshoz és a képernyő széléhez tapaszthatók. És tetszés szerint átcsoportosíthatók, így mindenki vágyainak megfelelő munkaelrendezést hozhat létre.

Az OS X és XP alatt is futó program nevének része a wow!, amelyet leginkább az *„ejha, hűha, ez már igen!"* adhat magyarul vissza. Ha a Photoshopnál egyszerűbben kezelhető rajzoló programra vágysz – amely azért írja, olvassa a Photoshop állományait, akkor döntés előtt ne hagyd ki a Painter 8 kipróbálását!

DIGITÁLISAN

Az IEE (Institution of Electrical Engineers) bedigitalizálta és elektronikusan kereshetővé tette az 1898 óta kiadásában megjelenő Science Abstract tudományos lapot. Az XML-esített változatot az Inspec adatbázisszolgáltató kínálja végfelhasználóknak és továbbértékesítőknek. A Dialog nevű szolgáltatót követően az Inspec volt a második, amely 1973-ban már elektronikusan elérhető tartalmat kínált. Az adatbázis-szolgáltató jelenleg több mint 4000 lapnak és több millió cikknek az elektronizált változatát teszi elérhetővé és kereshetővé. A digitális lét előtt megjelent nyomdai úton előállított lapokból már nyolcszázezer példányt vittek gépre – szöveget és képet egyaránt. Az IEE tervei szerint az év végére több millió link épül fel a bedigitalizált anyagon belül a Digital Object Finder használatával.

ICC MEGÚJULÁS

Több mint tízéves színdefiniálási tevékenységgel a háta mögött, az International Color Consortium (ICC) új utakat és kihívásokat keresett és talált. A február végén összeülő tanácskozás dönt, hogy a novemberben megfogalmazott 14 téma közül melyek válnak a társaság küldetésévé (hej, marketingesek!). A lehetőségek közt szerepel szervezeti megújhodás, kibővülés is, de megfogalmazódott a profilspecifikáció v.5 megalkotásának igénye is. Sokan támogatják a grafikai szakmán kívüli – mozi, digitális fotózás, orvosi képalkotás stb. – színkezelési munkafolyamatokkal történő behatóbb foglalkozást az ICC számára. És a javaslatok közt természetesen szerepel az igazi pénzt hozó aranybánya, a konferenciák, szakmai rendezvények szervezése is.

AboutDTP

SZINKRONIZÁLÁS MAC, NT, 2000 ÉS .NET KÖZÖTT

Szerverek, asztali és hordozható gépek adatainak szinkronizálását (csűr-időzés – jaj jaj jaj) végzi a You Software (YS) Mac OS X alatt futó You Synchronize alkalmazása. A 2003-as Eddy-díjat nyert (ez jelen cikk írásának kiváltó oka), Jason Weber írta ExecutiveSync jogait az YS megvásárolta, és jól tovább fejlesztette a progit.

A fejlesztés ez esetben a szoftver jelentős gyorsulását takarja – nyolcszor fürgébb a You Synchronize –, és képességei is kiterjedtek. Az eredeti progi maces környezetben tudta a mappák tartalmát szinkronizálni, a mostani már erre a Microsoft Services for Macintosh alprogramot futtató Microsoft Windows NT, Windows 2000 és Windows-.NET szerverekkel is képes.

A szinkronizáló programok legtöbbje összeveti a két összeegyeztetendő mappa tartalmát, és azt a fájlt találja frissebbnek, őrzi meg és másolja át, amelyet kevésbé rég módosítottak. Ez a módszer üzembiztosan hibás, ha eltérő időzónákban használt fájlokkal dolgozunk – vagy csak elfelejtettük beállítani a gép dátumát és idejét. Ráadásul számos antivírus program módosítja az utolsó hozzáférés dátumát – ekkor ugye remélhetőleg a fájl tartalma nem változik. A You Synchronize használta Idő és Állapot (TAS) ezért saját rendszerleírással és ellenőrző összegekkel operál – ez az eljárás gyorsította fel és tette üzembiztossá a szinkronizációt.

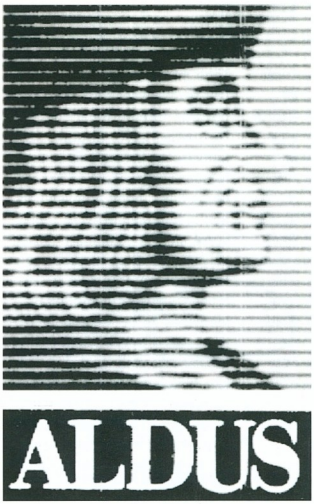
A program vezérelte szinkronizáció mellett archiválási lehetőséget is nyújt – ez jelenti a menekülő ágat, ha valamelyik fájlnak a korábbi változatára lenne szükség.

A szinkronizáció ütemezhető. Állítható automatikusra is, ekkor – amikor csak lehet – a gép elvégzi a szinkronba hozást. Beállítható – mappánként eltérő – szinkronizáció adott időpontra is. Aki ennél is jobban kívánja bonyolítani az adatgondozást, az akár AppleScripttel is vezérelheti a programot.

A Syncronize-zal elvégezhető fájlok összehasonlítása is 40 különböző szempont alapján. A munkát segíti, hogy a program különböző platformok több száz alkalmazását ismeri, és mintegy tizenegyezer kiterjesztésről tudja, hogy hová tartozik.

Itt lakunk a neten:
www.almalap.hu
Nézz be hozzánk!

PageMaker 1985–2004



Aldus Manutius (vagy Aldo Manuzio) 1449-ben az olaszországi Bassiano kisvárosában született. A reneszánsz dühöngése közepette szülei iskoláztatták, és sikeres karriernek nézett elébe, mint hercegi oktató. Vándordiákként szegődött egy bizonyos Johannes Gutenberg mellé, a tőle tanultak kihatottak életére. A Pia-család anyagi támogatásával 1495-ben Velencében megalapította az Aldine Nyomdát. Elsőként adott ki kereskedelmi mennyiségű zsebkönyvet – görög (Arisztotelész) és latin klasszikusokat, valamint Pietro Bembo és Erasmus műveit. A könyvek betűit Francesco Griffo (1499-1518) készítette. Nevükhöz fűződik az első kurzív készlet megalkotása – 1501-ben, Petrarca versei számára. Az alapító halála (1515) után a céget fia, Paulus Manutius (1512–74), majd unokája, Aldus Manutius (1547–97), vezette. Az Aldine Nyomda 1590-ben bezárt, Aldust ekkor nevezték ki a Vatikáni Nyomda vezetőjévé.
Az Aldine nyomda jele – ma logónak neveznénk – egy horgonyra csavarodó delfin volt. A minden könyvben feltűnő rajz a „Siess lassan!" mottó illusztrációjaként látott napvilágot. A horgony jelképezi a lassúságot, a delfin a gyorsaságot – együtt mutatják, hogy a nyomdászat olyan folyamatos munka, amely fáradságos és szakadatlan odafigyelést igényel. Ma sincs másként.

Épp akkor, amikor a Macintosh 20. születésnapját ünnepeljük, el kell búcsúznunk attól a szoftvertől, amelyik hozzájárult a kiadványszerkesztés forradalmához, amely nélkül évekig elképzelhetetlen lett volna a laptördelés, a könyvkészítés. Az Adobe felhagyott az Adobe PageMaker továbbfejlesztésével. A program kitartó és hűséges felhasználói továbbra is élvezhetik a cég támogatását, a szoftver továbbra is kapható kereskedelmi forgalomban, de az Adobe az InDesign fejlesztésére koncentrálja erejét. Piaci elemzők rámutattak, hogy eddig PageMakerből darabszámra többet értékesítettek, mint InDesignból, ám a 2.0-ás ID megjelenése óta az ID értékesítése jóval meghaladja a PageMakerét.

Amikor 1999-ben bemutatták az InDesignt – igen, lassan öt éve már –, a PageMakert átsorolták a kis vállalkozások programjai mappába. Azóta megjelent néhány fejlesztés, ám a program felhasználói szomorkásan biztosa vették, a PageMaker napjai meg vannak számlálva. A számlálás a 7 számmal ért véget – szép népmesei motívum. Mindazok az eszközök, amiért a felhasználók kitartottak a PageMaker mellett, elérhetők az InDesignból is a most megjelent PageMaker Plugin Pack megvételével. Az áttérést az Adobe megpróbálja interaktív tanfolyamokkal, videooktatással megédesíteni.

„Az InDesign fejlesztői napjaink tudásának megfelelő programozástechnikai megoldásokat alkalmaznak, ez teszi lehetővé a folyamatos fejlesztések tökéletes integrációját, ellentétben a régebben írt programok toldozgatásával-foltozgatásával – nyilatkozta **Jim Heeger**, az Adobe Creative Professional termékekért felelős alelnöke, ezúttal kivételesen a PageMakerre célozva a default ellenfél Quark helyett. – *Azok, akik nem szeretik váltogatni az egy célra használt programjaikat, most az InDesign mellett kell, hogy döntsenek, a PageMaker felhasználóit az Adobe mindenben segíti a váltásban, erre hivatott az InDesign CS PageMaker Edition."*

Ám az áttérési arány nem érte el eddig az Adobe által kívánatosnak tartott mértéket.

„Két fő okát látom, amiért a PageMaker felhasználók eddig nem tértek át az InDesignra – vélekedett az Adobe egyik termékmenedzsere, **Jo Ann Buckne**. – *A PageMakerben még mindig akad olyan szolgáltatás, amely nem található meg az InDesignban. Ilyen a Story Editor* (ennek InDesign CS változatát az Almalap 2003. októberi száma részletesen bemutatta), *a kiválasztásérzékeny Control Paletta (a kijelölt elemtől függően szerkesztő vagy rajzoló eszköztárként viselkedő ikonsor) vagy az InBooklet (amely elrendezés, vágó- és illesztőjel elhelyezést is támogató kilövéssegítő, az A Lowly Apprentice Productions – ALAP – szoftverének integrációja). És akkor még nem említettem az automatikus felsorolást, sorszámozást, adategyesítést. Egy új szoftver megismerése és megtanulása átmenetileg csökkenti a termelést, a hatékonyságot, valamint óhatatlanul növeli a hibázási lehetőséget. Érthető módon emiatt ódzkodnak a felhasználók."*

A fenti hiánylista azért is érdekes, mert a nevezett hölgy egy másik interjúban elárulta, hogy minden egyes PageMaker 7.0 felhasználót megkérdeztek, miért is ragaszkodik a PM-hez. A megnevezett szolgáltatások – OS X kompatibilitás, együttműködési képesség az Adobe más programjaival, fejlett tervezőieszközök – hiánytalanul megtalálhatók voltak az InDesignban.

A nem teljesen önkéntes áttérést megédesíti, hogy az InDesign rendesen beolvassa és sajátjává teszi a PageMaker 6.5-7.x dokumentumokat, a 6.0-ásokat segédprogrammal – ahogy a QuarkXPress 3.3-4.x anyagokat is.

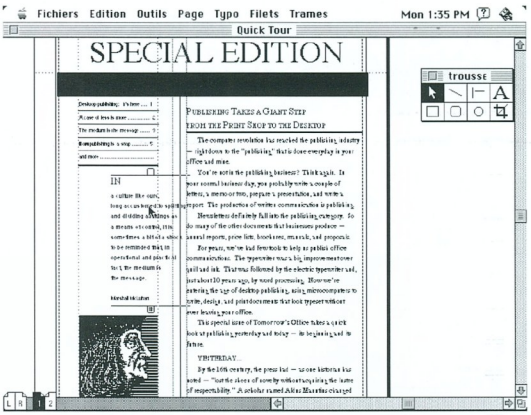
InDesign
48 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: mail@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

Az áttérést segítendő az Adobe megbízott nyolc vezető kiadványtervezőt, segítsék meg az áttérőket szabadon felhasználható template-ekkel – a Gonosz Almalap kérdése, miként segíthet profi kiadványszerkesztőkön pár template (na jó, ötletet adhat), és mit ér egy template, ha ugyanazt a kiadványt kell mostantól PageMaker helyett InDesignnal betördelni.

E sorok fordítója a vezető gazdasági napilap szerkesztőségében találkozott 1991-ben a PageMakerrel – talán a 3.0 változattal. A napilap hasadása után mindkét vállalkozás továbbra is a PageMakert használta – talán nem véletlenül ragaszkodtak a tördelők ehhez a szoftverhez. Amikor Quarkra váltott a tulajdonos akaratából, a lap, a tördelők és számítástechnikusok egy régi, kitartó, sokat próbált baráttól búcsúztak.

Az Ön kedvenc hazai Macintosh újságjának első száma is PageMakerrel készült.

A Seybold – kedvenc piacelemző cégünk – úgy véli, hogy amikor az Adobe úgy döntött, a Quark legyőzéséhez új szoftvert fejleszt ki – InDesign – és nem a megvettet – PageMaker – erősíti fel, ez utóbbi selyemzsinórját megfonták. A kiadványszerkesztés piac alsó felét uralja a Microsoft Publisher, és az Adobe két programjára nem jutott elég felhasználó. A PageMaker mellett végig kitartóknak – akik most fájó szívvel szabadítják fel merevlemezeiken a PageMaker foglalta biteket – az adhat vigaszt, hogy az InDesign ajánlat elfogadásával korszerűbb eszközhöz juthatnak, mint amit valaha ajánlott a PageMaker örök riválisa, a Ventura Publisher.



A Csendes-Óceán partvidékéről származó Paul Brainerd újságíróként álmodott merészet, és társaival létrehozta a XV. századi nyomdászról elnevezett Aldus céget. A cég szoftvere, a PageMaker az Apple Macintosh számítógéppel és az Apple LaserWriter nyomtatóval együtt tette le a digitális kiadványszerkesztés alapjait. Az új technológia tizedakkora költségráfordítással tette lehetővé újságok és könyvek tördelését, mint a megelőző. Ugyan 1986-ban a PageMaker PVC változata mutatkozott csak be, de az Apple megérezte a lehetőséget, és elcsábította az Aldust. Az Apple-Aldus páros kiegészülvén a QuarkXPress-szel (1988), majd az Adobe Photoshoppal (1990) verhetetlen csapatot alkotott. Az Aldus PageMaker sikerének alapja az Adobe PostScript oldalleírónyelve volt, épp úgy, mint az ezt elsőként értelmező Apple LaserWriteré is. Az Aldus fedezte fel elsőként a később a Fontographer betűszerkesztő programot is kifejlesztő Altsys cég FreeHand rajzprogramját, amelynek fő forgalmazójává vált. A kilencvenes években a Quark oly mértékben megerősödött, hogy az már kínossá vált az Adobe számára – mivel a siker alapját adó, a „DTP-forradalmat" megalapozó PostScript szabadalom az ő tulajdonát képezte. Ezért 1994 szeptemberében az Adobe felvásárolta az Aldust. És miközben teljes erővel fejlesztette az InDesignt, hét éven át nem hagyott fel a PageMaker ápolásával sem.
Paul Brainerd az Aldusért nyert vagyonából 1995-ben létrehívta a The Brainerd Foundationt, amelynek célja szülőföldje ökológiai rendszerének megóvása és közösségeinek támogatása.

HIGHLINE AZ ESKOTÓL

HighLine fantázianevű kiegészítőt kínál az Esko-Graphics FlexRipjeihez. Az eddigi 15, 45 vagy 75 fokos AM beállítási lehetőség most 30 és 60 fokossal gazdagodott, újabb lehetőség a moiré elkerülésére.

DAGADÓ ADOBE

Tovább bővült az Adobe irodavilág. **Ron Gonzales**, San Jose polgármestere és **Bruce Chizen**, az Adobe első embere nyitotta meg az említett város közepén 117 millió dollárért felépült, közel százezer négyzetméternyi irodának helyt adó toronyépületet. Az ezer legnagyobb amerikai cég közül három (Adobe, Calpine és Knight-Ridder) is San Josét választotta székhelyéül. A pazar eseményről hírt adó Silicon Valley Business Journal által megkérdezett helyi lakosok egyöntetűen örömüknek adtak hangot, hogy az Adobe náluk lakik, javítva a közérzetet, a munkalehetőséget és a költségvetést.

QUARK – FREEHAND

Támad az ellen – szóltak a szirénák az Adobe-nál, amikor hírét vették, a Quark összeállt a Macromedia Freehandjével –, legalábbis egy közös szoftverértékesítésre. A Quark 6 – Freehand MX páros kinti visszautasíthatatlan ára 999 dollár, ami 445-tel – 30 százalékkal – kevesebb annál, ha különkülön vettük volna meg a szoftvert. A Quark marketingigazgató-helyettese, **Susan Friedman** szerint ez az ajánlat kihagyhatatlan azok részéről, akik komolyan gondolkodnak, dolgozzanak akár nyomda, akár web irányban. *„Más eszközre nem lesz szükségük!"* – tette hozzá a hölgy.

FONTAGENT PRO 1.4

Az Insider Software bemutatta az OS X natív (10.2-től használható) FontAgent Pro betűcsalád karbantartó és kezelő alkalmazását. A frissítés automatikusan aktiválja a Photoshop CS igényelte betűkészletet. A programmal a betűcsaládokból csoportokat képezhetsz, aktiválhatsz és kikapcsolhatsz, ellenőrizheted a betűcsaládok épségét, betűkönyvet nyomtathatsz. Mindezt 100 dollárért.

On January 24th,
Apple Computer will introduce
Macintosh.
And you'll see why 1984
won't be like "1984"

1984

Akik régről figyelemmel kísérik a Macintosh pályafutását – mondjuk egészen a kezdetektől – emlékezhetnek a híres 1984-es tévéreklámra, amit természetesen Magyarországon nem vetítettek, hiszen mi akkor még gőzerővel építettük a szocializmus dicső fellegvárát az imperialista, kapitalista, elnyomó nyugat ellenében. (Na jó, talán már nem olyan nagy erőbevetéssel, de azért még nyomtuk az ipart.) Az évszám láttán nem csak nekünk ötlik eszünkbe Orwell regénye, hanem az ominózus reklámfilm készítőinek is huncut fény gyúlt agyukban.

Az Apple reklámügynöksége, a Chiat/Day még 1982-ben kieszelt egy sajtókampányt, és neki is kezdtek volna a Wall Streat Journalban. Akkoriban még az Apple II volt a sztár, és azt hirdették volna az orwelli totalitárius jövőképpel.

„Fél évvel a Mac előtt már megvolt a szlogen: 1984 miért nem lesz olyan, mint 1984 – emlékszik vissza **Lee Crow**, a chiat/Day igazgatója a hőskorszakra. – *Ez kifejezte az Apple filozófiáját: az egyes embereknek és a nagy cégeknek egyaránt uralniuk kell a technológiát. Ha nem akarjuk, hogy a számítógépek uralják világunkat, hozzáférhetővé kell válniuk."*

Sajnos ezt a hirdetést sosem adták le, csupán a polcon porosodott 1983 tavaszáig. Ekkor **Steve Hayden**, az ügynökség munkatársa és **Brent Thomas** művészeti igazgató ráakadtak, miközben valami ütős cucc után kutattak, ami fémjelezhette volna az új, csilli-villi Macintosh-t. Egy kis helyrepofozgatással összeraktak belőle egy komplett tévéreklám-forgatókönyvet.

A minimoziban egy atlétikus, fiatal nő, akit nehézgyalogos katonák üldöznek, berohan egy terembe, ami tömve van cégrabszolgákkal, akiket egy nagy képernyőről a Nagy Testvér figyel. (Nem, nem a valóságshow-s.) Hősnőnk vörös joggingot visel és fehér Macintosh-pólót... Csak a vizualizáció kedvéért... Szóval a nő szétzúzza a képernyőn figyelő tésztaképű Nagytestvért egy baseballütővel. (A drámaibb effekt kedvéért a baseballütőt később egy hatalmas pörölyre cserélték. Szerintem már az eredeti „fa testápoló" is elég brutális lett volna...) A monitorszabotázs után friss fuvallat söpör végig a tömegen, felkeltve Csipkerózsika-álmukból az embereket, akik végre meglátják a Fényt. Ezután egy kellemes hang beolvassa: *„Január 24-én az Apple Computer bemutatja a Macintosht, és Ön meglátja, 1984 miért nem lesz olyan, mint 1984."*

A Chiat/Day bemutatta a forgatókönyvet az Apple-nek. **John Sculley** aggodalmaskodott kicsit, de jó öreg **Steve Jobsunk** kiállt az erőteljes, figyelemfelkeltő reklám mellett. Megadták az engedélyt a forgatásra, és reklámidőt vásároltak a közeledő Szuper Kupa műsoridejében. Sikeres sci-fi filmjei miatt **Ridley Scottot** kérték fel a rendezésre, és 900 000 dollárt szántak az elkészítésre. (Néhány rózsadombi házikó...) Szeptemberben meg is kezdték a forgatást. Scott 200 embert gyűjtött össze a munkára, és egy hetet szánt rá a londoni Shepperton Stúdiókban. A cégrabszolgák felettébb felemelő szerepére összeszedett pár focicsapatnyi brit bőrfejűt, kiegészítésként pedig fizetett pár embernek tar koponyánként 125 dollárt. Nem is rossz fizu egy hajvágásért.

A hősnő kiválasztása már trükkösebbnek bizonyult, mert meglehetősen kevés hivatásos modell bizonyult képzettnek kalapácsvetésben. Egy eltérített röppályán közlekedő, minősített monitorzúzó eszköz például majdnem megölt egy idős hölgyet, aki a forgatás közelében, a Hyde Parkban sétált. Nagy mázli, hogy nem történt komoly baleset, míg végre rátaláltak **Anya Majorra** (A néven kérem nem mosolyogni!), aki amellett, hogy modell, tapasztalt diszkoszvető is, ami majdnem olyan, mint a kalapács, csak teljesen máshogy néz ki. A lényeg, hogy nem szédült el, mikor látványosan körbeperdült a hajítás előtt.

Amikor a film elkészült, a Chiat/Day büszkén bemutatta Jobsnak és Sculley-nak. Jobs imádta, Sculley pedig elég őrültnek találta ahhoz, hogy működjön. (Mármint a reklámot, nem Jobsot.) Októberben bemutatták a filmet az Apple éves konferenciáján Honoluluban. A 750 kereskedő megvadult érte. Jobs és Sculley a siker biztos tudatában kérték meg **Mike Murray** marketingmenedzsert a reklám bemutatására az Apple vezetőségének többi tagjának. Ezt meg is tették, az eredmény azonban kiábrándító volt. Sculley szerint: *„Egyiküknek sem tetszett."* Az igazgatóság nem akarta a film hirtelen halálát, de Sculley megkérte a Chiat/Day-t, hogy mondja vissza a méregdrága reklámidőket. Az eredeti terv szerint a teljes, 60 másodperc hosszú verzióval felkeltették volna a potenciális vásárlók figyelmét, utána rábízták volna a megerősítést a rövidebb (olcsóbb) 30 másodperces változatra.

Dacolva Sculley utasításával, **Jay Chiat** azt mondta médiaigazgatójának, **Camille Johnsonnak**, hogy csak a 30 másodperces blokkot adja el. Johnson először csak nevetett ezen, mert túl késő volt már vevőt találni rá, de végül sikerült egyet kihalásznia. Elkelt a 30 másodperc, de még zsebben volt az egy perc, amiért az Apple 800 000 dollárt fizetett. (Kezd jó kis krimi kialakulni a történetből...)

Sculley a reklám levetítésének vagy sutba dobásának döntését átjátszotta **William V. Campbellre** és **Floyd Kvammere**. Az volt a terv, hogy ha mégsem tudják eladni a maradék egy percet, akkor ráközelítenek a Macintosh pihekönnyű és egyszerű kézikönyvének előnyeire, szemben bizonyos másik számítógépes cég vaskos, bonyolult kiadványával.

Jobs azonban nem hagyta annyiban az 1984-et. Szövetkezett **Steve Wozniakkal**, aki normális esetben nem bonyolódik ilyen politikai kérdésekbe, de ez a reklám úgy megragadta fantáziáját, mint Jobs a vállát, amikor egy vezetőségi gyűlés után berángatta egy szobába, ahol megmutatta neki videóról az 1984-reklámot. Szóval Woz le volt nyűgözve. *„(Jobs) Azt mondta nekem, a vezetőség nem fogja bemutatni az anyagot. Nem mondta, miért nem."* Woz végül merész döntésre szánta rá magát: felajánlotta, hogy kifizeti a nyolcszázezer dollár felét, ha a cég fizeti a másik felét. *„Úgy gondoltam, hogy egy ilyen remek sci-fi reklámnak esélyt kell adni."*

Campbell és Kvamme végül eldöntötték, hogy mégis levetítik a filmet 1984 január 22-én,

a Szuper Kupa szünetében. (Woz nagy szerencséjére Jobs végül nem kérte számon rajta a négyszázezret.) Körülbelül 96 millió ember látta reklámot. (Miközben a Los Angeles Raiders csúnyán bucira verte a Washington Redskinst a Tampa Stadionban. De ez mellékes.)

A reklámbejátszással kapcsolatos minden aggodalom egy csapásra elillant a bemutató után. A telefonvonalak égtek. Az emberek imádták vagy utálták, de mindenképpen felfigyeltek rá, újságcikkek jelentek meg, a tévécsatornák magazinműsorokban foglalkoztak a „jelenséggel". A. C. Nielson felmérései szerint az USA háztartásainak 46,4 százalékába jutott el a hirdetés, a férfiak 50 százaléka látta, a nők 36 százaléka. 30 reklámügynökség munkái közül az Apple filmje vitte el a cannes-i fesztivál legjobb reklámnak járó díját. Némelyik moziban annyira megszerették, hogy ingyen játszották hónapokig. Igazi sikersztori volt. (Még mindig az.)

Kis adalék az 1984 reklámmal kapcsolatban:

A Nagy Testvér (mielőtt kalapáccsal beverik a képét) beszél is a cégrabszolgákhoz. Az eredeti verzióban meg sem mukkant volna, de Ridley Scott-nak nem tetszett a kuka diktátor, ezért megspékeltette egy kis vérpezsdítő, népbutító kollektivista szöveggel, amit a címlapunkon olvashattál.

Az idei MacWorldön bemutatták a hirdetés updatelt változatát, amelyen a kalapácsvetőnő iPodot hallgat. Az eredeti hirdetés az interneten számos helyen megtalálható, így az Almalap QT-gyűjteményében is – gyenge 13 megabájtra készülj.

Itt laknak barátaink:
www.apple.hu
Nézz be hozzájuk!

Gene Gable levele Steve Jobhoz

A levélben a Seybold volt elnöke, az informatikai szakma egyik elismert nagy „öregé", arra kéri Steve Jobst, **hogy ne engedje át a nyomtatott és internetes kreatívok világát riválisainak, az Apple számára ez a terület még számos megoldandó feladatot tartogat, amelyben a kényelmes használatot lehet ötvözni a magvas tartalommal.**

Kedves Steve!

Gratulálok a Macintosh huszadik születésnapjához! A grafikus társadalom nevében hálával és köszönettel tartozunk neked és az Apple-csapatnak ezért az eszközért, amely segíti alkotó munkánkat. Látván a zenei és videoterületen elért Apple-s sikereket csendben mosolygunk, tudván, a kiadványszerkesztés területe az, ahol a Macintosh rátalált az alkotó emberekre.

Egy pillanatra visszavinnélek a múltba, valamikor 1983 idejére, amikor a Good Earth Restaurant teraszán ültünk **Chuck Geschke** és **John Warnock** társaságában arról beszélgetve, miként fogja a kiadványszerkesztés megváltoztatni az egész iparágat. Az ösztönöd és meggyőződésed hatott az Adobe irányára, a ma használt eszközeink ilyenné válására. Élvezetes beszélgetések voltak, amikor a pesszimista kételkedőknek rendre odaszóltál: *„még annál is sokkal jobb lesz."*

Ez akkor volt. Az elmúlt 21 év bizonyította, a grafikai és kiadói világ tartós meghódítása történt. Gondosan végighallgatva egyes kiadványszerkesztők és grafikusok kritikus véleményét, megértem, miért találod mostanában kiábrándítónak az iparág helyzetét. Ám nekünk szükségünk van az Apple-re, ennyire talán még sohasem volt, és véleményem szerint ez az üzleti érdeked is.

Amikor a két cég – az Apple és az Adobe – összeállt, és megalkotta a PostScriptet, olyan eszközt adott kezünkbe, amely leegyszerűsítette, felgyorsította és hatékonnyá tette az alkotó munkát. Minden, amire a grafikusnak szüksége volt, megtehetővé vált Macen az Adobe szoftvereivel. Mostanra azonban két fontos dolog hiánya bánt – az egyszerű kezelhetőségé és a közös felhasználó barátság. Erre várunk tőled megoldást.

Az Adobe szoftverei remekek, az évek során az eszközei szabvánnyá nemesedtek, az új Creative Suite integráció pedig biztató jövőképet ad. Ám ezek a nagyszerű szoftverek roppant összetettekké váltak, használatuk egyre több technikai tudást kíván meg, a kreativitás a második helyre szorul.

A Macromedia csillaga sem sikeredett megfelelően fényesre, a termékei nem találták meg az utat a grafikusok szívéhez. A web és a nyomtatott világ közeledésével az adatok, a szövegek és képek média közti mozgatása napi gyakorlattá lett. Ráadásul úgy tűnik, a Quark hamarosan kisodródik, hiába is volt az irányadó szoftver, kevésnek tűnik ereje a megmaradáshoz. A Quark időzítései és cselekedetei megkérdőjelezik megkerülhetetlenségét.

Helyzet van. Ezért kérdezem én, nem érdemes körbetekinteni és meggondolni azt a lépést, amellyel a nyomtatott és webes alkotóvilágot az Adobe-ra és a Macromediára bízod? Szerintem, van helye a „felhasználó-szakember" szoftvereknek, az Apple kiadványszerkesztőnek, képszerkesztőnek, esetleg festő és rajzoló programnak – megvan még a MacDraw?

Tőled várjuk ezeket a programokat, ahogy ezt a videó és film világában megtetted, briliáns stratégiával vegyítve a piacszerzést az átlagos felhasználók igényeinek tökéletes kiszolgálásával, ez utóbbiakhoz legjobb gépeidet adva – elnyerted a piacvezető posztot.

A zeneiparban is szelet vetettél, és vihart arattál. Nagyszerű tett! Csak így tovább! Mi hiszünk benned! De kicsit féltékenyek vagyunk, kicsit magunkra maradtunk.

A jó hír az, hogy szerintem, ezen nem nehéz változtatni. Számos kevésbé ismert, de remek program létezik Stone Studio, Canvas, Viva Press, Arcsoft's PhotoStudioX (néhány gépen a szoftvercsomag része) és a Ragtime Ready. Itt a lehetőség! Talán a Corelt kellene táncba vinni – ők rendelkeznek megfelelőnek tűnő technológiával, ti meg jók vagytok felhasználóbarátságban.

Persze sokan arról álmodunk, hogy az Apple kiragadja a Quarkot **Fred Ebrahimi** (fordításkor elnök és részben tulaj, tördeléskor már csak részben tulaj) kezei közül, és azzá teszi az XPresst, aminek lennie kellene. Ám ez minden bizonnyal megvalósulatlan álom marad a pénzügyi realitás miatt. Az Adobe-é minden, ami nyomtatott és elektronikus kiadványhoz kapcsolódik, a Macromedia uralja a weboldalt. A győzelemhez vezető megoldás, ha meglévő hardver és szoftver termékeitekkel együttműködő, a rátok jellemzően felhasználóbarát termékekkel jelentek meg. És egyértelművé teszitek az átlagos felhasználótól a professzionálisig vezető szoftverlépéseket.

Biztosra veszem, hogy elhangzott már az iPage programnév, amely beágyazná az iPhoto képeit, az iMovie filmjeit és az iTunes zenéit interaktív PDF-dokumentumba – barátok és üzletfelek részére.

A következő szint az iPage Pro lehetne – az Apple képes erre –, amellyel elnyerhetnéd a profik elismerését és szívét, akik nem nagyon szeretnék megérteni a dokumentumok belső struk-

túráját, és inkább grafikusok, mint technikusok. És végül ott lenne az iPage Plus, a mindenre képes, mindenre alkalmas, mindent tudó.

Gondolj a fiatalokra! Ha már lemondasz azokról, akik lassan több évtizede dolgoznak grafikusként, vess egy pillantást a most kezdőkre! Szerinted muszáj nekik egyből Photoshoppal, InDesignnal és Dreamweaverrel küzdeniük? És mi vonzhatja majd a még fiatalabbakat a mi szakmánkhoz?

Az iMovie és GarageBand sok fiatal alkotó énjét befolyásolja, módosítja, tereli. Ilyen lehetőségre vágyunk a statikus és interaktív kiadványtervezés területén is!

És mi legyen a windows-osokkal? Egyre többük érdekelt a laptervezésben, tartalomgondozásban. Velük mi lesz? Nem baj az, ha a piac egyik szegmense a használható eszközök miatt elvonja egy másik szegmens felhasználóit. Úgy vélem, sokan csak azért váltottak Macre, mert ezen a platformon volt elérhető a Final Cut Pro. És ez baj lenne? Maradjon meg a Wintel felhasználóknak a technikai leírások böngészése és a műszaki dokumentáció tanulmányozása, miénk az alkotás élvezete!

És nem akarok vészmadárkodni, Steve, de a grafikus társadalom eszközei immár hibátlanul működnek Windows alatt – az Apple-nek ezzel a kihívással kell szembenéznie. Az informatikai és pénzügyi vezetők egységesítő törekvésének még ellenáll néhány Mac. Ám a döntéseket nem az operátorok hozzák.

Nézetem szerint, ha az Apple bemutatna grafikusoknak tervezett alkalmazásokat, akkor nem csak a lojális vevői bizalmát erősítené meg, de visszanyerné azokat, akik az elmúlt időben elhagyták. A G5 gépeket mindenki csodálja. Sokan arra várunk, hogy a Quark és az InDesign megvívja elkerülhetetlen ütközetét. Miért nem kínálsz egy jobb megoldást ezeknél mindannyiunknak?

Kreativitás mindenekfelett! Segíts rajtunk, kérlek. Mi egy család vagyunk. Éppúgy szükségünk van rád, mint amikor a Linotype és a Scitex egymásnak ment, hogy eldöntse, kinek a rendszere lesz a mértékadó. Tudom, hogy nem egyszerű a döntés, mivel az Adobe is ennek a családnak a tagja. Valakinek az érdekei sérülni fognak, de már nem vagyunk 1984-ben, az üzlet az üzlet.

A designerek, oldaltervezők, illusztrátorok, fotósok, grafikusok, szerzők és szerkesztők ismét alkotni szeretnének. Megfáradtunk, kicsit idegesek is vagyunk az elbonyolódott gyártási technológiától. Rázd fel a vetélytársakat, mutass utat az Adobe-nak!

Húsz év alatt a technológia átalakította a gondolkodás és az alkotás folyamatát. Azt szeretném, ha az Apple továbbra is friss és irányadó lenne ezen a piacon – de ehhez sokkal gyorsabban kell cselekednie, szerintem.

Üdvözlettel: Gene Gable

eBook – az áttörés éve volt?
Az Open eBook Forum összegzése szerint tavaly átlépte a bűvös egymilliós értékesítési határt (1 038 086) az eKönyv eladás, miután az utolsó negyedévben a forgalmazókat is meglepő mennyiségű eKönyvet értékesítettek. A karácsonyi szezonra esett 377 000 eKönyv eladása, ez 64 százalékkal több, mint a 2002 hasonló időszakában sikeredett. A bevétel csak 37 százalékkal nőtt – 2,6 millió dollárra, azaz egy könyv átlagára idén már csak 6,87 dollár volt a tavalyi 8,23 dollárhoz képest. A választék bővült a leginkább, a tavalyi 1241 címhez képest idén 2159-et adtak ki. *„Ezek a számok elveszik a kétkedők hangját, és reménnyel töltik el szívünket. Egyértelmű, hogy az eBook feljövőben van* – nézett bizakodva a jövőbe **Nick Bogaty**, az OeBF vezérigazgatója. Az eBook szegmens a kiadói szakterület leggyorsabban növekvő ágazata – tette hozzá. A legjelentősebb két eBook forgalmazó – a Gemstar és a Barnesandnoble.com – egyetért a fenti mondatokkal.

CtP, vagy mi legyen?

John Zarwan apróbb írásműben tárgyalta a CtP helyzetét – *„CtP lemezkészítés: A költségek valódi összetevői"*. Az irománnyal a szerző szelet vetett és vihart aratott a gyártók és felhasználók között. Zarwan a tanulmány megírása előtt 63 nyomdát látogatott meg, hogy adatokat gyűjtsön a lemez-, a vegyszer- és a járulékos költségekről.

Az adatok rendesen szórtak. A költség 8,6–21,5 dollár közt változott (a dollár hullámzó árfolyamára való tekintettel nem számolom át). A nagy forgalmat lebonyolító nyomdák adatai voltak a legkedvezőbbek, ezt a kedvezményes CtP-gép vásárlási konstrukcióval – lemezben levásárolva – érték el. A vegyszerköltség 2,5–75 ezer dollár volt, de ez az érték semmitmondó, fontosabb, hogy a gazdaságilag jól működő nyomdák esetében ez az érték a lemezköltség 18 százaléka körül szórt – de akadt olyan vállalkozás, ahol majdnem megegyezett a lemezköltséggel. A karbantartási munkákra, amely a legtöbb esetben a kötelező géptisztítást jelentette, 0,5–10,5 ezer dollárt költöttek. A tanulmány az adatokat bontva, csoportosítva, görgetve és elemezve tartalmazza, letölthető a www.johnzarwan.com címről, ingyen.

A tanulmány – mint említettük – nagy vihart kavart. A CtP forgalmazók több netes fórumon is vitába szálltak Zarwannal. A gyártók szerint a tanulmány elfogult a hívásnélküli lemezek iránt (a szerző ezt cáfolta), eltúlozza a vegyszerköltségeket (Zarwan csupán a nyomdáktól kapott adatokat használta), elhanyagolt más költségeket, és nem vette figyelembe a technológia kínálta megtakarításokat (ezek nem képezték a tanulmány tárgyát – nyilatkozta Zarwan). A CtP-felhasználók viszont Zarwan mellé álltak, sőt! Többen igazolták, hogy a vegyszerköltség messze meghaladta azt, amelyet az eladó előre jelzett – volt olyan vásárló, akinél négyszer magasabb lett ez a költség, amely a megtérülésszámítást (ROI) igencsak hazavágta. Más hozzászólók pedig a forgalmazók árképzését kárhoztatták, melyből – az értékesítés furmánya folyamán – nem lehet kihámozni a lemez- és a vegyszerek költségét (együttes értékesítés, levásárlásos eladás...).

A Seybold piacelemző vállalkozás igen hasznosnak tartja John Zarwan tanulmányát, amely a CtP-piac eddig félhomályban hagyott, de a döntéshozás szempontjából fontos területet térképezett fel.

Amennyiben fedi a valóságot, hogy egy átlagos nyomda évente 40–100 ezer dollárt költ vegyszerre és kapcsolódó működési költségre, ez meghatározó érv lehet a CtP-rendszer vásárlásakor. Teljesen egyetértünk Zarwan megállapításával – ez a Gonosz Almalap szerint annyira triviális, hogy gyalázat leírni –, mely szerint *„a nyomdáknak dollárra pontosan kell ismerniük egyes technológiáik költségét"*. Annál is inkább, mert csak így lehet megítélni az áprilisban megrendezendő Drupa nyomdaipari kiállítás egyik várható sztártermékének, a hívásnélküli lemeznek a hasznosságát.

David Zwang

XML világ: „Pecsenyénket megsütöttük...”

Philadelphiában, ahol Bruce Springsteen énekli meg az utcákat, rendezték meg a félreértésre okot nem adó elnevezésű (XML Conference) Seybold XML konferenciát. A nyomdai előkészítésben és más területeken is egyre fontosabb szerep jut az XML-nek, erre utalt a rendezvény szlogenje is – *„Pecsenyénket megsütöttük...”*. A rendezvény elnöke, **Lauren Wood**, egy interjúban elmondta, a résztvevők úgy vélekednek, hogy *„az XML fejlesztések első köre befejeződött, elkészültek azok a receptek (alkalmazások), amelyekkel már a laikusok is sikerrel elboldogulnak.”*

Az elnöknő szavait alátámasztó tény, hogy idén sokkal több működő megvalósítást mutattak be, mint az előző években, amikor inkább a pilot-projektek és prototípus demonstrációk voltak többségben. *„Négyszáz jelentkező közül választottuk ki az elhangzott száz előadást* – meséli Ms. Wood –, *amelyek eredményekről, esetekről számoltak be.”*

A rendezvény arculata más szempontból is megváltozott, az eddigi magányos sziget jellegű kutatások, kutatók mostanra közösséggé kovácsolódtak, egymás eredményeire épülő fejlesztésekkel jelentkeztek. *„A mostani konferencia nem papír- és CD-cseréből állt, hanem felmutatta az egyre mélyülő – néhány esetben az alkalmazásfejlesztés szintet is elérő – együttműködéseket.”* A rendszerek egymás mellett éléséről, együttműködéséről tartott előadást az OASIS, a World-Wide Web Consortium (W3C), a Web Services Interoperability Organization (WS-I) és a konferenciának helyt adó IDEAlliance.

Ez utóbbi vállalkozás JDF (Job Definition Form – mit is kell csinálni ezzel az állománnyal a nyomdában?) alapú előkészítő és nyomdai munkafolyamat vezérlő előadásának részese volt az Agfa, az EFI, a Heidelberg, a PrintCafe, a Screen USA és a WamNet – és ezt követte másnap a JDF workshop (kiscsoportos foglalkozás, ahol a konferencia témájának egyik speciális szegletét tárgyalják ki).

A W3C vezette szekció, amely szabványokra épülő programokat mutatott be, négy nap alatt négy területet – átméretezhető vektoros grafika (SVG), web-szolgáltatások, webes felületen együttműködést biztosító alkalmazások és XML modellek nagyvállalati környezetben – vett górcső alá. Az előre felkért hozzászólók közt volt az Arbortext, az INRIA, a National Institute of Standards and Technology és az Open Group.

Az OASIS egyik bemutatója az egészségügy területére kalandozott. A színpad jobb szélén dolgozó doktor egyik betegén az „XML-telenség” ragályos betegség tüneteit diagnosztizálta. Kötelességének megfelelően ezt jelentette az állami egészségügyi hatóságnak (következő számítógép bal felé haladva), amely az információt megosztotta (három másik gép) az állam összes kórházával és érintett intézményével, ugyanakkor automatikusan elvégződött a fenyegető járvány leküzdéséhez szükséges gyógyszerek (azaz szoftverek) megrendelése és raktárból történő kiszállításának logisztikázása. Evidens, hogy az „XML-telenség” nem terjedt el. A látványos jókedvre derülés okozói az OASIS ebXML, UBL és XACML előírásai alapján együttműködő Yellow Dragon, Sun Microsystems, Sybase, Adobe és AmberPoint szoftverei, alkalmazásai voltak.

Szintén az OASIS szervezte bemutató a Fujitsu, a Hitachi, a NEC, az Oracle a Sun Microsystems, a BEA, a Citrix, az IBM, a Plumtree és a Vignette egymástól függetlenül elkészített alkalmazásainak összefésülhetőségéről szólt. A különböző tartalomszolgáltatások szövegei egységesen lekérdezhetők, további célokra feldolgozhatók az XML használatával. A sokat emlegetett felhasználó kívánalmainak megfelelő újság is ezen a gondolatsoron végighaladva alkotható meg.

A kiállítók nem mutattak fel egyetlen megrázó új terméket sem. A legtöbben az Adobe előkészületben lévő XML szerkesztőjére voltak kíváncsiak, amelylyel a PDF és az XML lesz keverhető. Az első nyílt béta-tesztelésre hamarosan sor kerül.

A konferencia témájához kötődő legfontosabb szoftverbemutató az XyEnterprise 1.1 volt. A webes felületen működő kvázi szerkesztőségi szoftver már képes e-mail értesítő generálására, és fájlmenedzselésre is. Az összetett nagy rendszerben is működőképes szoftver most a one-man-show szaklapszerkesztők számára is elérhetővé vált. Az önálló szerkesztőségek bármikor összevonhatók nagyobb egységgé, és újra visszaalakíthatók független szigetekké.

Seybold Reports

Színmenedzsment szabvány

A grafikai és nyomdaipari berkekben szállóigévé vált a színmenedzsment rendszerek kavalkádjára utaló félmondat: *„Mindenkinek a sajátja...”*. A szomorú csak az, hogy a napi munkánkat erősen befolyásolják ezek a szabványok. Az egymással vetélkedő előírások néha több gondot okoznak, mint segítséget nyújtanak.

A grafikai szabványok alapja a konszenzus. Az emberek, alkotók vagy gyártók szükség szerint összeállnak, és leírják általános vagy speciális munkakörülményeiket, a leírást rendszerint szabvány névvel illetik. Szabványjavaslatokkal jelentkeznek üzleti csoportok, hivatalos és alkalmi szakmai szövetségek is. Megtervezni és megalkotni „hivatalos” szabványt jól meghatározott munkafolyamat, amely az erre hivatott nemzeti vagy nemzetközi szervezetek tulajdona, tudása, lehetősége, kiváltsága.

Az Államokban ez a szervezet az ANSI, nemzetközi szinten az ISO.

Mivel egyre több iparági szabvány igényeltetik, számos iparág közeli szervezet dolgozik az említett „hivatalos” szabványt készítők keze alá. Például az USA-ban a grafikus iparág számára a CGATS szervezet készíti elő a szabványokat. Más országokban is hasonló az eljárás. A nemzeti szabványokat az országok rendre megismertetik az ISO-val, ahol megpróbálják a szabványokat egyeztetni, hogy így jöhessen létre nemzetközi „hivatalos” szabvány.

Ennyit az elvről, de mi van a színmenedzsmenttel?

Egymással vetélkedő szabványok jellemzik. Színmenedzsment rendszerek, eljárások és

eszközök garmadáját alkották meg az elmúlt években különböző cégek és szervezetek. Az International Color Consortium (ICC) 1993 óta szabványol. A hosszú és kitartó folyamat most érkezett el az „aratási" fázisba. Az ICC munkája beérett, a színmenedzsment rendszer szinte hibamentes. Érdekes és feltétlenül megjegyzendő, hogy az ICC előírásai nem „hivatalos" szabványok, csupán magjai az idő- és költségmegtakarító technológiának. Hasonlóan a PDF, amely mára majdhogynem a legfontosabb fájlformátummá vált, szintén nem szabvány. Csupán a PDF előírásból szigorított PDF/X lett azzá. Így e két fontos előírást „kvázi szabványként" említjük.

Noha az ICC nem ISO szabvány, de jelenleg olyan átfogalmazáson esik át, hogy azzá lehessen. Már jelenleg is számtalan hivatalos Technical Report (TRs) létezik, amely alapértelmezett fogalmak hivatkozásául az ICC leírást teszi meg. Az egyik ilyen a SWOP (Specification for Web Offset Printing – Tekercsnyomtatás Specifikáció), amely erősen hat a nyomdaipar színhűség és -kezelés hatékonyságára.

Az európai országok a Fogra és az ECI égisze alatt saját referencia-rendszert dolgoztak ki. Mivel nincs újdonság a nap alatt, nem véletlen, hogy megtalálható a SWOP európai megfelelője, ahogy a hirdetésekre vonatkozó amerikai GRAColnak is van óvilági párja. Itt is csekély mértékben elérő előírások vetélkednek egymással, amelyek közös alapja az ISO szabványai. Elég faramuci helyzet, nem?

Ennyit az elméletről. Lássuk a nagybetűst! Alapítanál egy céget, amely dolgozik az Atlanti-óceán mindkét partjára? Azt kérdezed, milyen szabványokat, előírásokat, technológiákat kövess vagy válasz? Miként tudod a munkahatékonyságodat maximálni, és a hibalehetőségeket minimalizálni?

Ha ma egy nyomda előírásszerűen kíván működni, akkor a megfelelő festéket (ISO 2846) használja a megfelelő pontterülési és egyéb mutatók mellett. Ez az elv. Gyakorlatban a nyomdák a lehetőségek, a pénzügyi lehetőségek és a technikai elvárások háromszögében lavíroznak. Ám az egységesítés, azaz a szabványok következetes használata megszüntet számos hibaforrás lehetőséget a megrendelő és a nyomda között, másfelől nagyságrendekkel csökkenti a nyomda-specifikus előírásokat.

A nyomdák, megrendelők és grafikusok közös céljának kell lennie az egységes szabványok bevezetése. A grafikusok közvetlen előnye, hogy csökken a technikai kihívások száma, alkotásukhoz tartozó profil nem esik át számtalan átszámoláson, így a gamutja nem torzul folyamatosan. A megrendelő azt kapja, amit vár, és nem kell számára érthetetlen technológiára hivatkozó magyarázatokat hallgatnia. És végül a nyomdák azonos feltételek közt versenyeznek, és a nyomdaipari szakemberek nem kapnak a szívükhöz, látván miből kellene dolgozniuk. Ez lenne a valódi szabványosított színmenedzsment haszna.

Reméljük, hogy a fentebb leírt kívánatos folyamat minél gyorsabban áthalad az iparágon. A PDF/X és az ICC Színmenedzsment megfelelő jelzőtábla ezen az úton.

David Zwang,
az iparággal foglalkozó
szakíró, kutató

Nem rég költöztek a szomszédunkba:
www.beszeljukmac.com
Nézz be hozzájuk, imádják a vendégeket!

ÁTALAKUL A GHENT CSOPORT

A Ghent PDF Workgroup döntött szervezete átalakításáról. Mostantól teljes, szavazati joggal rendelkezhetnek a csatlakozó szoftverfejlesztők is, ők eddig csak megfigyelői státuszt szerezhettek. Az Enfocus, amely életre hívója és vezetője volt a Ghent Csoportnak, lemondott a szervezet elnöki tisztségéről. A csoport idén azokkal a PDF-munkafolyamatokkal kíván foglalkozni, amelyek 2003-ban nem kerültek a Ghent Csoport elé.

Az eredeti alapító okirat a szövetséget két évre hívta életre. Másfél éves működés után, a tavalyi év végén döntöttek a tagok úgy, hogy mégsem oszlatják majd fel a Ghent Munkacsoportot, hanem folytatják PDF alszabványosító munkájukat.

Kiterjedő figyelem

Az első évet követően a Ghent PDF Munkacsoport közzétette első PDF/X Plus szabványait, amelyek adott nyomdaipari és elektronikus publikációs területekre korlátozottan határoztak meg speciális PDF/X szabványokat (PDF/X-1a:2001 és PDF/X-3:2002), amelyeket a tavaly februári Almalap be is mutatott. Az elméleten túl a csoport gyakorlati megvalósításokhoz közzétette Acrobat és a PDF-megfelelés ellenőrzésére szolgáló PitStop beállításait is – erről **Ferenczy Gábor** írt a DigitArt 2003/04. számában (a cikk az Almalap weboldalán is olvasható lesz). A csoport sikerességét jelzi, hogy előírásaikat egész Európában elfogadják, sőt, az óceánon túl is egyre több vállalkozás jelzi, hogy módszerei megfelelnek a Ghent Csoport valamely előírásának.

A most kezdődő munkát négy csoportot – hirdetések kezelése, csomagolástechnológia és PDF, színmenedzselt munkafolyamat, alkalmazások (Quark, InDesign, Acrobat 6) támogatása – formálva végzik.

Az elemzők egybehangzó véleménye, hogy a Ghent Munkacsoport munkája döntően hozzájárult a PDF előkészítés – nyomdaipar területén történő elterjedéséhez és szabványosításához. A kezdeményező Enfocus – amelynek jelentős üzleti érdeke is fűződött a csoport működéséhez – most hátrább lép. Ez egyfelől a cégen belüli változások következménye – távozott az alapító –, másfelől az eddig csak megfigyelői státusszal rendelkező többi szoftverfejlesztő nyomására történt.

A csoport várhatóan idén közzéteszi a PDF/X-2 előírásokat, illetve számos módosítását a tavaly megalkotott alszabványoknak, mivel azok sok helyen pontatlannak bizonyultak, illetve nem egyértelműek bizonyos eljárások tekintetében. Ennek ellenére komoly fejlesztés ma csak a PDF/X Plus előírásokra támaszkodva történhet.

APAGO: PDFMERGE 1.0

Az Apago állományok összefűzésére képes szoftvert mutatott be. A Mac OS X 10.2 és 10.3 alatt futó PDFmerge 1.0 PDF, PostScript, TIFF, JPEG és más állományokat képes egyetlen PDF-fé összegyúrni. Az eszköz beilleszthető a Readerbe és az Acrobatba, de önállóan is használható. A megkívánt állományt egérrel be kell húzni a PDFmerge-be, ahol megadván az elhelyezésére szánt oldalt, a PDF létrejön. A program alkalmas az oldalméretek egységesítésére és ennek ellenkezőjére is. Tíznapos próbaverziót találsz az Apago weboldalán.

Az új Finder Ablakok viszontagságai

A Mac OS X 10.3 „Panther" operációs rendszerben újraalkották az ablakok fogalmát a Finder Ablakok bevezetésével. Olyan program a programban viselkedésűek: a testreszabással programokat és dokumentumokat lehet az eszköztárban elhelyezni, alapvető Finder parancsokat a fogaskerék menüből itt is ki lehet adni, beépített kereső is segíti a munkát. De néha igencsak furcsa módon jelenítik meg tartalmukat, és könnyen tucatszámra jelennek meg az Íróasztalon.

A nézetek

Három nézet létezik, ikonos, listás és oszlopos, mindegyik az adott feladatra alkalmas. Az ikonos nézetben akár 128 pixel méretű előnézeti képeket is kaphatsz, a listás nézetben minden részlet elédtárul, az oszloposban pedig villámgyorsan lehet a mappák között lépegetni, elemeket mozgatni, illetve másolni. Minden egyes megnyitott ablak adott módon jelenik meg előtted. Ezt a Finder öt szempontból vizsgálja:

- ha kijelentkezésedkor nyitva hagyott ablakok vannak, a legközelebbi bejelentkezéskor újra előbukkannak,
- az alapértelmezett „All Windows" beállítás a nézet opciókban,
- a file ikonok helyzete és a megjegyzésben szereplő szöveg,
- az ablak testreszabására az egyedi „this window only" nézet beállítás, illetve az ablak mérete és az íróasztalon elfoglalt pozíciója,
- az ablak eszköztárának a láthatósági állapota.

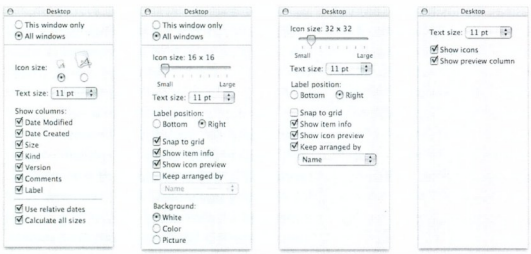
A Finder kijelentkezéskor lementi a nyitott ablakok állapotát, ezért bejelentkezéskor ki tudja nyitni. Az állapot mindent tartalmaz, ami az ablak helyes megjelenítéséhez szükséges, hogy pontosan olyan legyen, mint amilyen kijelentkezéskor volt: látható-e az eszköztár, a görgetősáv pozíciója, az ablak mérete és helyzete, illetve a nézet típusa. Bejelentkezéskor minden más, az ablak nézetet befolyásoló opciók figyelmen kívül hagy. Ezt a ~/Library/Preferences/com.apple.finder.plist file-ban tárolja kijelentkezéskor, de csakis akkor. A .plist file-ok a property list rövidítései, beállításokat tárolnak benne XML alapokon, sima szövegszerkesztővel változtathatóak. A tárolt nézetbeállításokat egy WindowState listában kell keresni. Érdekes lehet a file manuális szerkesztése, ha megfelelően szúrod be az információt, új, már nyitott ablakok köszönthetnek rád, vagy a másolás ablakot parancsolhatod a jobb alsó sarokba, akár a bootolás alatt történtek vezérlésével.

Ez idegesítőnek tűnhet, ha nyitott ablakok köszöntöttek rád bejelentkezéskor, dolgoztál velük, majd becsuktad őket, majd manuálisan indítod újra a Findert, vagy a 'killall Finder' shell paranccsal, vagy az Alt+⌘+Esc kombinációval választod ki a listából, és Újraindítás (Relaunch). Az általad bezárt ablakok újra előugranak, mert a Finder nem mentette el az új állapotokat, hiszen nem történt szabályos kijelentkezés. Ha valami hiba jelentkezik, és a Finder önmagától újraindul, ugyanilyen dolgokat idézhet elő.

A Finder elmenti az alapértelmezett Minden Ablak (All Windows) megjelenítési beállításokat, amiket egy bonyolult módon használ fel. A beállítások változtatásához, nyiss egy Finder Ablakot, vagy klikkelj a már meglévők közül egyre, hogy legyen az ablaknak árnyéka, majd válaszd ki a Mutasd a Nézet Beállításokat (Show View Options) menüpontot a Nézet (View) menüből, vagy használd az ⌘+J kombinációt! Ha jobban szeretsz az eszköztáron dolgozni, a kis fogaskerék menüben is kiválaszthatod a megfelelő menüpontot. A három nézetnek megfelelően más opciók közül választhatsz, az ikonos és a listás nézet több, az oszlopos kevesebb lehetőséget tartalmaz. Az Íróasztal (Desktop) egyedi beállításokat kínál, amit ugyanúgy érhetsz el. A megadott módosítások egy percen belül elmentődnek mind a .DS_Store, mind a com.apple.finder.plist fájlokba, a StandardViewOptions tagben.

A Finder a mappa ikonjainak a helyzetét is eltárolja, amikor a dokumentumokat tartalmazó ablakot ikonos nézetben kell megjelenítenie, és a rendezés nincs a Rendezd e szerint (Keep arranged by) opcióival felülbírálva. Az ikonokat tetszőlegesen újrarendezheted, de ügyelj arra, hogy szabályosan állítsd le a számítógépet, mert akkor hiába dolgoztál. A Finder az adott elemhez rendelt megjegyzést is eltárolja, amit a Get Info palettában lehet megadni. Ha állandóan szükséged van erre a palettára, használd a Alt+⌘+I kombinációt, a megjelenő Felügyelő paletta mindig az aktuális elemről ad részletes információt, legyen akár mappa, mozi, merevlemez vagy az Íróasztalod. Az ikon helyzetét és a megjegyzést egy láthatatlan .DS_Store állományban tárolja a Finder, amely abban a könyvtárban található, amelyet az éppen aktív ablak mutat. A . (pont) a neve előtt rejti el a szemed elől, egy mezei átnevezéskor hibaüzenetet kapsz, de a Terminal és az 'mv' parancs használatával te is elrejthetsz bármit. Az 'ls -laG' parancs minden állományt kilistáz, a G opció Panther alatt színekkel is megkülönbözteti a fájlokat. A beállítások az adott lemez kidobásakor, kijelentkezéskor vagy a Finder szabályos kilépésekor kerülnek tárolásra. Ha az Indítólemezt szeretnéd kidobni, mielőtt a figyelmeztetne a rendszer, hogy nem dobhatod ki, előtte már eltárolta a beállításokat. Hasonlóképpen megy veszendőbe a megírt megjegyzés, vagy a megváltoztatott ikon pozíció, még ha órákkal előtte történt mindez, ha a Finder magától vagy szándékosan újraindul. A .DS_Store file formátuma bináris, és titokban tartja az Apple.

A Finder Ablakok egyedi, tehát csak a megjelenített mappára vonatkozó beállításait és az ablak Íróasztalon elfoglalt pozícióját a Csak erre az ablakra (This Window Only) nézet beállításokban tárolja el, amit az ablak kinyitáskor történő rajzolására használ. Ezek a beállítások tartalmazzák, hogy egyedi vagy globális nézetek vonatkoznak-e az adott ablakra; ikonos, listás vagy oszlopos nézet van-e hozzárendelve; az ikonok mérete, az ikon nevét megjelenítő címke mérete, a címke helyzete, plusz információt az ikonos nézetben vagy a hasábos nézetben, előnézeti képet mutasson-e, rendezze-e az adott ikonokat a tulajdonságaik szerint, illetve az ablak háttere fehér, színes vagy éppen a kedvenc képed-e. Ezeket az információkat a globális beállításokhoz hasonlóan ugyanúgy a Nézet beállítások palettán állíthatod be, de be kell jelölnöd a Csak erre az ablakra (This Window Only) rádió gombot, hogy a változtatásaid csak erre az egy ablakra vonatkozzanak. A .DS_Store file tárolja ezeket, de nem az éppen megjelenített mappában, hanem az őt tartalmazó mappában található. Mi van akkor, ha a tartalmazó mappában több mappa van? Nézd meg azoknak a .DS_Store állományoknak a méretét, az amelyek almappákat tartalmazó mappákban találhatóak, sokkal nagyobbak, mint a csak fájlokat tartalmazó mappák esetén, tehát minden mappára külön tárolja el a beál-



lításokat. És mint mindig, ha nem szabályosan fejezed be a Finder használatát, a beállítások ismét elvesznek.

A Finder ablakok tetején található eszköztár beállításait is az egyedi nézetbeállításokhoz hasonlóan menti el a Finder, ugyanabba a .DS_Store állományba, ami az ablakban megjelenített mappát tartalmazó mappában található. Ami gondot okozhat, hogy hogyan kell ezt a nézetet beállítani a Finder eszköztár megjelenítési hibája miatt. Ha adott egy aktív Finder ablak, és a Finder úgy van beállítva, hogy minden új kinyitott mappa a Mac OS 9 működéséhez hasonlóan új ablakban jelenjen meg, vagy a mappa kinyitásakor lenyomva tartod az ⌘ billentyűt, az új ablak mindig azt az eszköztár megjelenést kapja, amilyen az előzőleg aktív ablak megjelenítése volt. A Finder figyelmen kívül hagyja az adott mappához tartozó egyedi eszköztár megjelenítést. Ugyanakkor, ha valamit megfogsz, és ráhúzol egy mappára, kis idő múlva a Finder kinyitja neked a mappát – ha a szóközt megnyomod, akkor azonnal –, illetve ha egy alias, Go/Recent Folders vagy a Go/Go to folder... segítségével navigálsz, akkor már az adott mappához elmentett beállításokkal jeleníti meg az ablakot. A Go/Go to folder... pontban remekül működik a parancssorban megszokott tabulátorral történő névkiegészítés. Ha el akarod rejteni az eszköztárat, akkor klikkelj a jobb felső sarokban lévő Colosseum-szerű ikonra, vagy add ki az alt+⌘+T kombinációt. Megint ügyelned kell a szabályos kijelentkezésre, illetve lemezkidobásokra, különben elvesznek a beállításaid.

Mikor is szabályos a kijelentkezés? Ha a Finder kilép, és nem indul újra. A Finder sok más beállításaival együtt egy rejtett funkciót is tárol, mégpedig a Finder szabályos kilépését kiadó menüpontot. Akár át is lehetne nevezni a 'Tárold a nézet beállításait' menüpontra. Bármilyen szövegszerkesztővel nyisd meg a ~/Library/Preferences/com.apple.finder.plist nevű XML dokumentumot, és ha nem találsz egy 'QuitMenuItem' bejegyzést, a legfelső hierarchiába szúrd be az alábbiakat:

```
<key>QuitMenuItem</key>
    <string>YES</string>
```

Ha van, csak írd át a NO szócskát YES-re, majd mentsd el, és indítsd újra a Findert. A módosítások után a File menüben megtalálod a Quit Finder menüpontot, amelyet bármikor használhatsz, ha a nézetbeállítások elmentését, több memóriát, illetve hibajavítást akarsz.

Hogyan jeleníti meg a Finder az ablakot, ha a .DS_Store file hiányzik? UNIX File System (UFS) lemezekre az alapértelmezett megjelenítéseket alkalmazza, az általában használt HFS+ kötetek esetén a válasz attól függ, hogy megnézted-e már valaha az adott mappát Mac OS 9 alatt!

Ha nincs .DS_Store file

Egy mappa OS 9 alatt történő első megtekintésekor a Finder minden benne található állományhoz és mappához hozzárendeli a megnyitott ablak helyzetét, az éppen megjelenített mappának pedig ikonos vagy listás nézetet ad. Ezt az információt a HFS állományrendszerben egy 'Inited' nevű jelző bitben tárolja, amely jelzi az OS 9 megjelenítési információ létezését. (Ha telepítettél fejlesztőeszközöket, a /Developer/Tools/GetFi leInfo -ai _fileeresiutja_ paranccsal le tudod kérdezni ezt a bitet, 0 vagy 1 eredményt kaphatsz értelemszerűen.)

Ha a Findernek olyan ablakot kell megjelenítenie, amelynek a tartalmazó mappájában nincs .DS_Store file, az éppen megnyíló mappa 'Inited' bitjét nézi meg. Ha ez nincs beállítva (0), akkor az alapértelmezett nézettel dobja eléd. Ha a bit értéke 1, akkor a mappa egyedi nézetbeállításokat kap, és lista nézettel jelenik meg, ha az OS 9 lista nézettel jelenítette meg. Ennek az egyedi nézetnek mindig 12 pontos a szövegmérete, az ikonok 32x32 pixelesek, a címkék az ikon alján helyezkednek, nincsen plusz információ vagy előnézeti ablak, se rácsra állítás vagy rendezés, a háttér pedig fehér színre van beállítva.

Utána a Finder megnézi, hogy a megjelenítendő mappa tartalmaz-e .DS_Store állományt. Ha nincsen, minden olyan mappa és ikon, amelynek az 'Inited' bitje be van állítva, az OS 9 alatt kapott ikon pozíciókkal lesz megjelenítve.

Akármelyik .DS_Store file is hiányzik, az eszköztárat mindig láthatod, egy kivétel: ha mindig új ablakokat nyitsz eszköztárral nem rendelkező aktív ablakból, akár a Finder beállításával, akár az ⌘ billentyű használatával. Ez független a lemez formátumától és a beállított 'Inited' bittől. A következő kijelentkezéskor vagy a lemez kidobásakor a Finder megpróbálja elkészíteni a hiányzó .DS_Store állományokat.

Ha tévesek a jogok

És itt jönnek még csak a furcsa dolgok, mert a Mac OS X többfelhasználós operációs rendszer, és mappánként csak egy .DS_Store

Photoshop
60 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: mail@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

file található, aminek azonban minden létező felhasználó számára biztosítania kell a mappa tartalmának helyes megjelenítését. A bejelentkezésed óta minden általad futtatott program, így a Finder is a te jogaiddal fut. Ezért csak azokat az állományokat és mappákat képes írni, amikhez általad megfelelő jogokkal rendelkezik. Még ha csak te vagy az egyetlen admin felhasználó, bizonyos mappákban neked sincs jogod írni a .DS_Store állományt. Ha megváltoztatod a nézetet egy adott mappára, de a jogaid nem teszik lehetővé a .DS_Store file írását, azaz a módosítások elmentését, minden változtatás figyelmeztetés nélkül elveszik, amikor kidobod a lemezt, kijelentkezel a rendszerből vagy kilépsz a Finderből.

Ahhoz, hogy a változtatásokat sikeresen el tudd menteni, megfelelő jogokkal kell rendelkezned a .DS_Store állományra, illetve az őt tartalmazó mappára nézve egyaránt. A Finder csak akkor tudja írni a .DS_Store állományt, ha pl. az adott mappában eddig nem létezett, és mivel te változtattál először a megjelenítésen, a Finder létrehozza neked azt. Ekkor a file tulajdonosa is te leszel, illetve ha a .DS_Store már létre van hozva, és nem te a vagy a tulajdonosa, de abba a csoportba tartozol, amelyik csoportnak az írási joga be van állítva, vagy a file mindenki másra vonatkozó jogai lehetővé teszik az írást. Ha adminisztrátor jogokkal rendelkezel, egy file létrehozása után is lehetsz tulajdonosa, ha manuálisan átruházod a tulajdonjogot saját magadra. Ha egy mappára van írási jogod, akár a tulajdonosa vagy, akár a csoportjába tartozol, vagy a mindenki másra vonatkozó jogok ezt lehetővé teszik, a mappát és a tartalmát módosíthatod, illetve az általad futtatott Finder is képes írni. A benne lévő állományokat bár módosítani nem tudod, de törölni igen, mert a file törlése a mappán számít változtatásnak, persze szegény file nem tehet róla, hogy törölted a könyvtárszerkezetből, és arról sem, hogy az operációs rendszernek a mappa is file. Így az adott mappában egy törléssel és létrehozással új .DS_Store állományt hozhat létre a Finder, amelynek a tulajdonosa is leszel. Ha az adott mappát nincs jogod változtatni, de a .DS_Store állományt igen, akkor az eredeti tulajdonos marad meg, de a módosítások ugyanúgy mentésre kerülnek.

A megjelenített ablak bal alsó sarkában egy kis ceruza ikon jelzi, van-e írásjogod az adott mappában, illetve a rácsra állítás és a kritérium szerinti rendezést is jelzi.

Ha a mappára nincs írásjogod, csak a befoglalóra, akkor az ikonok helyzetén és a megadott megjegyzéseken kívül a változtatásaid mentésre kerülnek, ha a tartalmazó mappára sincs, akkor hiába minden.

A Saját mappádon (Home Folder) belül ritkán futhatsz jogi problémákba, kivéve akkor, ha máshonnan helyeztél át fájlokat, illetve más adminisztrátor felhasználók ólálkodnak a könyvtáradban. Az alábbi parancsok segíthetnek a jogok visszaállításában, akár rólad, akár egy másik felhasználóról van szó. A ~ karakter alapértelmezés szerint a Saját mappádnak (Home Folder) az elérési útját jelöli, ha van másik felhasználó is a gépen a ~másikfelhasználónévvel az adott másik felhasználó Saját mappájának az elérési útját adja meg.

```
# sudo chown -RP felhasználónévvel ~fel-
használónévvel
```

Ezzel a paranccsal az adott mappának és tartalmának a tulajdonosát a symlinkek követése nélkül (-RP) változtatod a kívánt névre. A csoport beállításánál meg kell nézni, hogy az adott felhasználó adminisztrátor vagy korlátozott jogokkal rendelkezik-e, mert ha az utóbbi, akkor a megfelelő megszorítások lehetővé tétele miatt a Mac OS X létrehoz egy ugyanolyan nevű csoportot, mint a felhasználó neve, és ezzel a csoportjoggal látja el a Saját mappáját. Ha valaminek a csoportját megváltoztatod, akkor minden abba a csoportba tartozó emberre vonatkoznak az adott jogok, ha pedig elveszed a csoportjogokra és a mindenkire vonatkozó jogokat, akkor csak neked van hozzáférésed a mappához. Mindig pontosan nézd meg, hogy mi az adott felhasználó csoportja, adminisztrátor felhasználónál ez 'admin'.

```
# sudo chgrp -RP felhasználónévvel/vagy admin
~felhasználónévvel
```

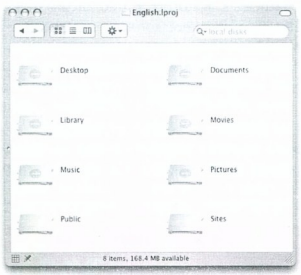
Végül az adott felhasználónak vagy saját magadnak írási és olvasási jogokat adsz (u+rw), ha mappát talál a Saját mappádban, amelyen nincsen végrehajtási jog, ami a mappába való belépést jelenti, akkor megadja neki, ha file az illető, békénhagyja a futtathatósági jogot (X), a csoporttól és mindenki mástól pedig elveszed az írási jogot (g-w,o-w), mind a mappákra, mind a állományokra, így sem a .DS_Store állományaid sem a almappáid tartalma nem lesz más által megváltoztatva.

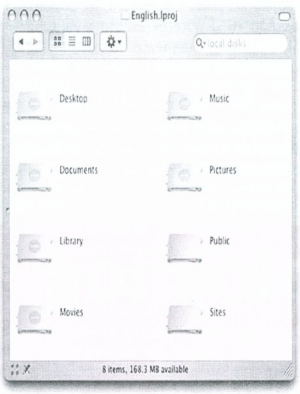
```
# sudo chmod -RP u+rwX,g-w,o-w ~felhasználónévvel
```

A megjelenítési problémák általában a közösen használt mappákban lehetségesek, mint az /Applications, /Library és a /Developer. Bár veszélyes lehet minden könyvtár jogainak a megváltoztatása, főleg a rendszerállományokat tartalmazó látható, illetve rejtett mappák esetén. Ha valamilyen oknál fogva a rendszer nem lenne képes bootolni, illetve hibák lépnek fel a működésében, használd a telepítő cdn lévő lemezkarbantartó program, a Disk Utility jogjavító (Repair Disk Permissions) parancsát.

Ha globálisan szeretnéd beállítani a megjelenítéseket, akár csak te vagy az egyetlen felhasználó, akár a legfontosabb felhasználó, a legegyszerűbb egy csak általad írható .DS_Store állományt létrehozni egy olyan mappában, amit más nem képes írni, tehát nem tudja a beállításaidat megváltoztatni. Legyen ez mondjuk az /Applications mappa.

A find a megadott mappaszerkezeten képes végiglépdelni, a megadott kritériumok-





A megjelenített ablak bal alsó sarkában egy kis ceruza ikon jelzi, van-e írásjogod az adott mappában, illetve a rácsra állítás, és a kritérium szerinti rendezést is jelzi.

nak megfelelő fájlokon pedig műveleteket képes végrehajtani. Most az /Applications mappa almappáiban, ha az adott file mappa típusú (-type d), végrehajt egy parancsot (-exec), ami után parancsokat lehet megadni, a '{}' jelenti a kritériumnak megfelelő file elérési útját. Mivel a programokat ún. csomagokban (bundle) tárolja a rendszer, a listázás során a csomagokban lévő tartalom is módosítva lesz. A parancs pedig létrehoz egy .DS_Store nevű állományt, ha az nem létezik, tulajdonosa te leszel, jogait az alapértelmezett umask határozza meg.

```
# sudo find /Applications  -type d -exec touch
'{}/.DS_Store' \;
```

Ha a .DS_Store már létezik a mappában, tulajdonítsd el, illetve vedd le róla a mások általi írás jogát:

```
# sudo find /Applications  -name .DS_Store -exec
chown felhasználórövidnév '{}' \;
# sudo find /Applications  -name .DS_Store -exec
chmod 644 '{}' \;
```

Ezzel csak egy baj van. Ha valakinek írási joga van a mappára, letörölheti és felülírhatja a .DS_Store file tartalmát, bár az állományra nincsen írási joga, ugye emlékszel? Ha adminisztrátor vagy a gépen, az adott mappa tartalmára vedd el az írási jogokat, vagy hozz létre egy olyan csoportot, aki írhatja a mappákat, és engedélyezd csak nekik a nézetváltoztatások elmentését, persze ehhez változtasd meg a mappára vonatkozó csoportjogokat. Végül is a következetes megjelenítés a fontos.

Alapértelmezés visszaállítása

Ha minden eddigi nézetváltoztatást törölni szeretnél, törölheted az összes .DS_Store állományt, illetve eltávolíthatod az OS 9 Inited bitjét, a kis i betű jelenti az adott bit kikapcsolását. Az utóbbi művelethez a SetFile programra lesz szükséged.

```
# sudo find /Applications -exec
/Developer/Tools/SetFile -a i '{}' \;
# sudo find /Applications -name .DS_Store -
delete
```

Ezután új .DS_Store állományokat hozhatsz létre a fentiekkel. Az OS 9 alapértelmezése miatt inkább OS X alatt nézd meg először a mappákat, hogy az Inited bit később legyen beállítva, mint ahogy a .DS_Store állományt létrehozza a Finder.

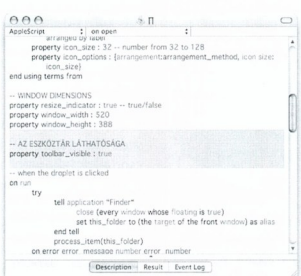
Nézetek elmentése AppleScripttel

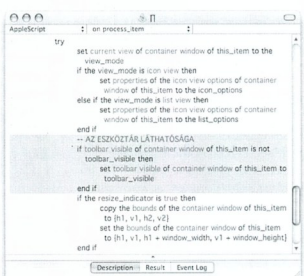
A Finder ablakok eszköztárában tetszőleges programokat lehet elhelyezni a legkönnyebb megtalálás érdekében. A www.apple.com/applescript/toolbar/ oldalon számos hasznos szkript található, mint a Panther alatt bemutatott képforgatásra, illetve -átméretezésre, illetve alkalmas Image Capture Scripting kiegészítést használó droplletek, a navigációt, illetve ablakkezelést segítőkkel együtt. Az utóbbi részben van egy Nézetek beállítása (Set View Options) szkript, ha kicsomagolás után ' ' nevet kap, az ikonját dobd rá a Script Editor szerkesztőre, így megnyílik a tartalma.

A Finder szkriptelhetősége lehetővé teszi, hogy egyszerre több mappára alkalmazd ugyanazokat a beállításokat. Ehhez ugyanúgy szükségesek a megfelelő jogok, mint a manuális beállítások esetén. A szkript elején felsorolt és beállított property változók értékeivel lehet a kívánt nézetet elérni, illetve testreszabni. Amikor a szkript készült, a Finder ablakoknak nem lehetett az eszköztár megjelenítését megadni, Panther rendszerben már lehetséges, ezért a következő módosításokat célszerű elvégezni a szkriptben.

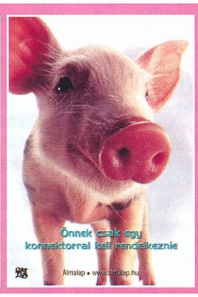
Itt a toolbar_visible változóban adhatom meg, hogy legyen e az ablaknak eszköztára.

Ha a kívánt érték különbözik a meglévőtől, akkor állítsa be! Ha kész, mentsd el és húzd fel az eszköztárba, kis idő múlva engedi csak meg, hogy beletedd. A szkript duplaklikkel történő futtatásánál az adott ablakra alkalmazza a beállításokat, ha pedig egy vagy több mappát dobsz rá, akkor azoknak a nézeteit állítja vissza.





A szkript property változó értékeivel lehet a kívánt nézetet elérni, illetve testreszabni. Itt a toolbar_visible változóban adhatom meg, hogy legyen-e az ablaknak eszköztára.



ALMALAP POSZTEREK

MÉRET: B/2 (50 X 70 CM)

ÁR: 1000 FT/DB + ÁFA + POSTAKÖLTSÉG

WWW.ALMALAP.HU

InDesign

A tanfolyam hossza 48 óra, ára 1700.- Ft + áfa óránként. Az oktatás maximum hatfős csoportban történik G4-es gépeken, melyekhez 19 inches monitorok csatlakoznak.

1–6. óra
- A nyomdai előkészítés menete, főbb fázisok, alapfogalmak tisztázása (színmodellek, betűtípusok, mértékegységek, stb.).
- Az Adobe InDesign története, elhelyezése a nyomdai előkészítő szoftverek között.
- A program kezelőfelülete tool-ok, paletták, menük.
- Új dokumentum létrehozása, Presetek gyártásával.
- Nézetek változtatása, nagyító és mancs eszköz használata.
- Pasteboard.
- Rulers, guides, grids.
- Navigálás a dokumentumok között.

7–12. óra
- Mesteroldalak megismerése, egymásra épülő mesteroldalak használata, margók meghatározása, oldaltükör felvétele, oldalsorszámozás, mesteroldalak felülírása.
- Mesteroldalak hozzárendelése az oldalakhoz, szakaszok létrehozása.
- A szövegablak, a szöveg mint a kiadványszerkesztés egyik fő összetevője.
- Szöveg importálása a dokumentumba (formátumok áttekintésével).
- Szövegkezelés, -folyatás.
- Szöveg- és képdobozok létrehozása, módosítása és tulajdonságai.

Feladat: *Konkrét dokumentum létrehozása, több egymásra épülő mesteroldallal, hasábokkal, szakasz- és oldalszámozással.*

13–18. óra
- Karakter- és bekezdés–tulajdonságok, alapfogalmak.
- DropCap.
- Kerning, tracking.
- Paragrafus and single line composer.
- Tabulátorok.
- Behúzás.
- Paragrafus és karakterstílusok.
- Path eszköz használata, Béziergörbék alapjai, rajzolás.
- Transzformációk.

Feladat: *Nyomdai termék pontos reprodukálása.*

19–24. óra
- A színek használata a dokumentumokban (direkt színes anyagok).
- Képek importálása a dokumentumba (bitmap és vektor). A formátumok áttekintése, a leggyakrabban használt típusok részletes ismertetése.
- A link, relink, unlink és update parancsok elsajátítása.
- A nézőkép minőségének beállítása, finomhangolás.
- Vágógörbék és alfacsatornák használata.
- Vektorgrafikák használata, rajzolása.
- Együttműködés az Illustratorral.
- Átlátszóság kezelése, összhatás módok, feather.

Feladat: *Névjegykártya (direkt színekkel).*

25–30. óra
- Exportálás.
- Find and change.
- Betűhiány kezelése.
- Görbére írás.
- Táblázatok.
- Speciális dokumentumok, leporellók, könyvek.

Feladat: *Újságoldal és többoldalas könyv tördelése, levilágításra PDF készítése, WEB-re optimalizált PDF készítése.*

31–36. óra
- Tartalomjegyzék, index.
- Színmenedzsment.
- Preferenciák.
- Preflight (ellenőrzés), levilágítás, színbontás.
- Adobe InDesign PageMaker Edition bemutatása.

37 – 45. óra
Gyakorlás.

46 – 48. óra
Vizsga.

Oktató: Tamási Ákos
stúdióvezető, DTP szakember

MacAcademia – InDesign 48 órában

Név:
Telefonszám:
E-mail cím:

Kérjük, amennyiben Önt érdekli ez a tanfolyamunk, jutassa vissza hozzánk ezt a három adatát levélben (1135 Budapest, Lehel út 61. MacAcademia) vagy faxon (452-7830), netán e-mailen (oktatas@macacademia.hu). Az InDesign és más tanfolyamainkról többet tudhat meg a www.macacademia.hu honlapon vagy Hegedüs Helgától (30-919-1965).

PDF ENHANCER

E kis programmal, amelynek most jelent meg az OS X változata, módosíthatod a PDF állomány szövegeinek és képeinek színterét, lapbeállítását és kilövési jellemzőit, vízjelet és bélyegzőnyomatot helyezhetsz el. A progi képes a PDF állományból kidobálni a nem szükséges elemeket, néha 90 százalékkal csökkentve a fájlméretet – ez igen sikertelen PDF-generálás lehetett, vélte a hozzáértő Almalap.

EXTREME CACIDI

A Cacidi Systems olyan web alapú rendszert mutatott be, amely lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy képeket és szövegeket töltsenek fel a neten adott mappába. Az oda kerülő anyagokat a Cacidi Extreme Basic nevű InDesign plug-inje automatikusan betördeli. A szerver oldalon szükséges az Adobe InDesign Server futtatása, ehhez tapad a Cacidi Extreme Server szoftvere. Az automatikus tördelésnek borsos az ára.

PDF CREATOR 3.4, EDITOR 2.1

A Global Graphics Software megújította két szoftverét, a Jaws PDF Creator 3.4-et és az Editor 2.1-et – a bejelentésre még a tavaly novemberi Comdexen került sor, ám a termék csak január közepén vált elérhetővé.

Akik valamennyire tisztában vannak a Global Graphics és a Jaws történetével – amely erősen kötődik a legendává nemesedő Harlequin RIP-hez –, elcsodálkoztak, vajh miért a Comdexet választotta a bejelentés helyszínéül a GG?

Ám **Justin Coombs** főmarketinges megmagyarázta GG bizonyítványát, az Editor és Creator PDF-kezelő szoftver, amelynek ott a helye a kiadványszerkesztők által látogatott Comdexen.

„A látogatók nagyvállalati PDF felhasználók, akik számára a Comdex a kiállítás – magarázta Coombs. – *A Global Graphics egyik célja, hogy termékeit OEM gyártóknak licencelje (azaz más szoftverbe illesztetten adja el, mint a Quark esetében), a másik az önálló dobozos termékként való értékesítés. A Comdexen mindkét célcsoport jelen volt, így ez tűnt megfelelő helynek a bejelentéshez."*

Melyek az igazi újdonságai a PDF Editornak? Elsősorban Mac OS X kompatibilissé válása, böngészőbe történő beépülési képessége, kifinomított jegyzetelő és megjegyzés készítő eszközei. Talán a nem DTP felhasználók számára fontosabb, hogy könyvjelző rendszere barátibbá vált. A Finish Document Wizard segít a PDF megalkotásában az abszolút kezdők és maradandóan lusták számára.

Az újítások talán nem tennék fontossá ezt az upgrade-et, ám az, hogy használatához nem kell többé visszaereszkedni Classicba, igen fontos lépés. A két segédprogi mostantól kedvezőbb áron együtt is megvásárolható. A GG el is gondolkodott, hogy összevonja a két programot, amelyet azonban még együtt sem tekintene az Acrobat vetélytársának.

Ám nem feltétlenül indokolt ez a szerénység. Amióta az Acrobat háromfelé szakadt, a Jaws a nála valamivel többet tudó Pronál sokkal kedvezőbb árú, szakértők szerint a GG-nek érdemes lenne élni a kedvező lehetőséggel. Erre utalhat Coombs talányos mondata is:

„Az Adobe minden erejével a nagyvállalati, ezerlicences Elements értékesítésére koncentrál. Az ezer felhasználónál kisebb vállalkozások számossága azonban nehezen téveszthető el."

FRAMEMAKER 7.1 – MACEN NEM

A katalóguskészítők nem kis örömére, az Adobe frissítette FramMaker programját, itt a 7.1-es verzió. A legfőbb újdonság, hogy a FrameMaker kezeli az XML tartalomfüggő feldolgozási utasításrozatát is, amely vezérli az XSLT stíluslapok közti választást – így generálódhat eltérő dokumentum azonos forrásból. További öröm, hogy javult a Photoshop és jpeg2000 állományok beolvashatósága, frissítődött a PDF-értés. Mostantól lehetséges PageMaker 6.5, 7.0 és QuarkXPress 3.3-4.1 – mindkét esetben csak windows-os – állományok beolvasása és átkonvertálás is. *„Számtalan vállalkozás Quarkban és PageMakerben készítette el sablonjait, tárolja információit. Az ő számukra vált most egyszerűvé a sokkal kedvezőbb szolgáltatásokat kínáló FrameMakerre való áttérés* – mondta fel a marketingleckét hibátlanul **Karl Mathews**, az Adobe termékfelelőse. – *Most már gyorsan és hatékonyan dolgozhatnak.”*

A FrameMaker 7.1 nem futtatható Mac OS alatt, csupán Windows 98, SE, 2000 és XP alatt indul el, illetve a Sun Solaris egyes verzióin. Továbbra is forgalmazza a cég a 7.0-t, amely Mac OS 9.x-en és 10.1 Classic üzemben futtatható. Viszont nem tervezi elkészíteni a 7.1 OS X változatát.

Mint már említettük, a 7.1 leginkább XML-ben erősödött. A FrameMakerrel megnyitható, szerkeszthető és elmenthető XML állomány úgy, hogy az más alkalmazással is feldolgozható marad (kulcskifejezés: roundtrip). A FrameMakerben megnyitott XML-ek mentése XML állományba történik, ha csak a felhasználó másként nem dönt, az eddigi alapértelmezett .fm formátum helyett. A 7.1-es támogatja az XML dokumentumon belüli feltételes szöveg használatát is. A feltételes szöveg teszi a felhasználó számára lehetővé, hogy egy állományban egy irat különböző változatait tárolja el.

„Képzelje el – mutat egy példát a fentiekre Mathews –, *hogy azonos alapokból, eltérő célközönség számára kell Önnek nyomtatott és webes munkát előállítania. A változatok most már egyetlen állományban elhelyezhetők.”*

A 7.1 nem csak feldolgozni képes a feltételes szöveget, hanem azt létrehozni és elmenteni is, ez utóbbi újdonság a 7.0-hoz képest. A 7.0-ás hivatkozási lehetőségei tovább bővültek, amíg az előd csak állományon belüli hivatkozást kezelt, a 7.1-ben már XML állományok közti hivatkozások kezelése is lehetséges.

A 7.1-es Adobe FrameMaker képes beemelni az Adobe Photoshop natív állományát (wow!) és az 1.4 és 1.5-ös formátumú PDF-eket. A frissítés vektoros képként kezeli – nyomtatásban és PDF-ben – az SVG grafikát (szintén Adobe fejlesztés, tehát Wow!)

A FrameMaker áráiról viszont nincs hírünk, keressétek az Adobe hazai letéteményeseit!

GROKKER

Az Internet hasznosságáról szónokolni olyan, mint vizet hordani az óceánba, homokot a Szaharába. Ám megtalálni a megfelelő pohár vizet az óceánban, vagy a kívánatos marék homokot a Szaharában, az már igen, az szép feladat. Hasonló gondolatok gyötörhették a Groxis cég tulajdonosfejlesztőit is, amikor úgy vélték, a Yahoo!, a Google nem ad elég segítséget a weben turkászóknak – ha belegondolsz, hogy külön játék a góglizás (amikor olyan szót és egyetlen szót kell beírnod a Google keresőjébe, amelyre csak egyetlen találatot kapsz). Ezért elkészítették a grafikus webes kereső programjukat, a Grokkert, amelynek megjelent a második verziója is.

A dobozból kirántott és telepített szoftver színekkel igyekszik érthetővé tenni találati térképét. A keresést egyébként nem maga végzi, hanem hat népszerű keresőt hajt meg. Külön klikk visz az Amazon.com honlapjára. A fejlesztők nem dőltek hátra, jelenleg a Google felületére írják át a Grokkert.

A Groxis legfőbb konkurense a Vivisimo, amely ugyan nem grafikus térképet rajzol a találatokról, hanem csak mappákba szortírozza azokat. A felhasználó-megfigyeléssel csiszolt keresőfokozó igen népszerű, számos cég – Cisco Systems, NASA, Infospace, Stanford's HighWire Press, Journal of American Medical Association, British Medical Journal, New England Journal of Medicine, ARC Advisory Group és Institute of Physics Publishing – alkalmazza.

CUMULUS 6.0.1

A Canto frissítette katalógusprogiját, beépült három nyelvhasználatának lehetősége – angol, német és francia –, az egyéni és csoportos felhasználói lehetőség, valamint a myCumulus. Barátibbá vált az InDesignnal történő összedolgozás. A hatos tulajdonosai ingyen nyerik el az upgrade-et.

MICROSOFT INTŐ

Meglepő módon akadékoskodás nélkül kész a Microsoft eleget tenni az Igazságügyi Minisztérium (USA) felszólításának. A hivatal az emlékezetes trösztellenes per óta figyeli a cég magatartását. A mostani felszólításra azt követően került sor, hogy a cég nem hagyott lehetőséget a „zenét keresek a weben” gombra kattintó Windows felhasználók számára, hogy azok lecserélhessék az erre a tettre aktivizálódó Explorert más böngészőre. A cég azért nyilatkozatában értetlenkedésének adott hangot, ám bejelentette, hó végétől letölthető az a toldalékprogram, amely lehetővé teszi a kívánt módosítást.

FÁJLRENDŐR

A Group Logic végre Mac OS X-esítette MassTransit Enterprise szoftverét, amely intranetes és internetes felületen vezérli nagy mennyiségű és méretű fájlok rendszeres és eseti átvitelét. Nevének megfelelően a hálózati topológia ismeretében képes optimalizálni időre, méretre, sávszélességre és számos más paraméterre. A régi programról az upgrade kedvezményes – az érintettek számára ajánlatos is élni a lehetőséggel, hiszen a régi op. rendszer alatti programjainak támogatását a Group Logic az év végén beszünteti.

ON-LINE ÚJSÁG

A világ 185 napilapját elektronikusan kínáló NewspaperDirect most a könyvtárakat célozza meg. Kétszáz dolláros havidíjért az USA és 27 ország 160 napilapjára fizethetnek elő a jelentkezők. Ezért az összegért hozzáférést kapnak a cég weboldalához, és – további díj ellenében – ki is nyomtathatják a napilapot. A pilot projekt – azaz a szolgáltatás éles kipróbálásának – a vancouveri népkönyvtár volt az alanya. Itt alig öt percbe telt egy lap kinyomtatása. A szolgáltatás tárgyaiként elérhető napilapok pontos, helyre, időre (de tétre nem) bontott visszajelzést kapnak a felhasználásukról.

KÓTYA-VETYE

Adok-Veszek

Hirdető Neve: . . . . . .
Címe: . . . . . .
Telefonszáma: . . . . . .
Hirdetés szövege (csak ez jelenik meg): . . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

A kótya-vetyében mindenki szabadon meghirdetheti kereskedelmi mennyiséget nem képező feleslegessé vált eszközét, illetve kereshet szoftvert, hardvert. Az Almalap kimondottan nem támogatja a nem jogtiszta szoftverek csere-beréjét. A beküldött kótya-vetyék felkerülnek az Almalap honlapjára is. Ha ez utóbbira nem vágysz, akkor kérlek, jelezd! A kótya-vetye kapcsán megadott adataidat semmilyen módon nem használjuk fel, adjuk tovább és bizalmasan kezeljük.

KÓTYA-VETYE

Power Mac G4, 466MHz CPU, Maxtor 30GB HDD, Sony CD-R, Apple 17" Studio Monitor síkképcsöves, Pro Tools hangkártya, Mac OS X,
Irányár: 200 000 HUF.
E-mail: info@sirthomas.hu

Tévedésből megvett, soha nem használt magenta tintapatron eladó mélyen a bolti ár alatt: bruttó 7000 Ft. hp c4843ae
Ezekhez a nyomtatókhoz: 2000c, 2500c professional series, designjet, colorpro, cad/ga.
E-mail: csbence@bencium.hu

QuickTime-os Keynote
A Keynote-ba mostantól QT hang- és mozistream is illeszthető. Ezzel a Keynote mindhárom – Windows Media Player, RealNetwork RealPlayer, Apple Quick Time – jelentős multimédia közeggel barátságba került. A kapcsolat jellemzőiről (CSR, ABR, ...) a Keynote adatfájlt hoz létre. A Streaming Perspective havidíjas, 250 dollárba kerül URL-enként az egyszerű megfigyelés, 650 dollárba a diagnosztizálás, és heti 1237 és félbe a Live Event szolgáltatás.

Szólj rá!
A MacSpeech a ScriptPaks plug-in Adobe-s változatán dolgozik, az Acrobat Professionallel, a GoLive-val, az Illustratorral, az InDesignnal és a Photoshoppal, hogy hova viheti az egeret.

Az alábbi előfizetési nyomtatványt célszerű fénymásoló használatával lemásolni, kitölteni és elfaxolni a 452-7830 faxszámra, ha a fax makrancoskodik, akkor a postára bízni (Almalap – Kereskedelmi Értesítő Kiadó, 1135 Budapest, Lehel út 61.) vagy e-mailt küldeni (*almalap@mail.datanet.hu*). Előfizetését előre is köszönjük!

ELŐFIZETÉSI NYOMTATVÁNY

Igen, szeretném az Almalap – Magyarországi Macintosh Magazin előfizetésének előnyeit élvezni, ezért ezúton előfizetek a lapra ..... példányban.

- ❑ A következő 10 számra, 4000 Ft-ért, postaköltséggel együtt.
- ❑ Az előfizetési díjat postautalványon egyenlítem ki, kérem, küldjenek részemre postautalványt.
- ❑ Az előfizetési díjat számla ellenében átutalással egyenlítem ki.

Vállalom, hogy amennyiben nem hosszabbítom meg jelen előfizetésemet, úgy döntésemet az előfizetési periódus lejárta előtt hat héttel írásban közlöm a lap kiadójával.

Név: . . . . . .
Cég neve: . . . . . .
Postacím: . . . . . .
Telefonszám: . . . . . .
Faxszám: . . . . . .
Bankszámlaszám: . . . . . .
E-mail cím: . . . . . .@ . . . . . .
Aláírás, dátum, pecsét:

Néhány iPod kiegészítő a bő választékból

Monster iCarPlay
FM transzmitter és autós töltő

A vezeték nélküli Monster iCarPlay kihangosítja az iPod-on tárolt zenéket FM rádióra (8 választható csatorna), és egyidejűleg gondoskodik annak töltéséről is.

Belkin Backup Battery
tartalék elemcsomag

15-20 óra plusz használati időt biztosító elemcsomag, kiváló megoldás, amikor nincs a közelben 220V, és lemerült az iPod akkumulátora.

Belkin Media Reader
digitális média olvasó

FireWire segítségével pillanatok alatt letölti digitális képeit iPod-jára, így azonnal folytathatja a fotózást, elég később letölteni számítógépére azokat.

Belkin Voice Recorder
hangrögzítő

Beépített mikrofonja kristálytiszta hangfelvételre képes, így kiválóan használható előadásokon, megbeszéléseken, interjúkon, konferenciákon. A felvételek azonnal visszajátszhatók, számítógépen tovább szerkeszthetők.

Belkin Neoprene Sport Case
védőtok iPod-hoz

Megóvja az iPod-ot a szennyeződésektől és karcolásoktól, nem csak sportolás közben. Az iPod a tokban könnyen használható marad.

Griffin PowerPod
autós töltő

Kikapcsolt és lejátszó módban is tölt. A mini kivételével minden iPod modellel használható.

Hivatalos Apple Viszonteladó és Szerviz

APPLEPORT

www.appleport.hu
T: 453-3939, office@appleport.hu

szoftver.hu

multimédia

internet

www.szoftver.hu

e-világ

grafika

A Trans-Europe Kft. az Adobe, Macromedia, Andromeda, AlienSkin, Canto, CCVision, Creo, Electric Rain, Eovia, Extensis, HotDoor, Markzware, Morphologic, Pantone, Quark, Synthetik és (URW)++ szoftverházak magyarországi disztribútora. Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek forgalmazója Macintosh és Windows platformra.

Budapest 1026, Volkmann u. 2. I/2. - +36-1-392-0700, - www.trans-europe.hu, www.szoftver.hu, - info@trans-europe.hu